



Magie – Artistik – Tanz im Show Theater
Großer Erfolg der Show – Truppe "The Bohemia"
(siehe Seite 3)

Holiday Park® NEWS

Ausgabe 2000/2

D-67454 Hassloch/Pfalz · Info: 01805/003246 · Fax: 06324/5993-50
 Internet: /www.holidaypark.de · E-mail: holidaypark@t-online.de

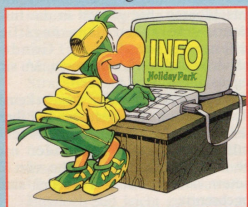
Auf einen Blick

www.holidaypark.de
Holiday Park im Internet

Seit zwei Jahren nun schon ist der Holiday Park im Internet unter "www.holidaypark.de" zu finden.

Viele Computer-Freaks haben das bereits zur Kenntnis genommen und lesen interessiert die rund 60 Seiten, die der Park eingespeichert hat. Sie sind unterhaltsam gestaltet. Holly, das Maskottchen des Holiday Parks in neuem Outfit, gibt Tipps und Ratschläge. Wer sich über den großen Unterhaltungs- und Erlebnispark vor einer Fahrt nach Hassloch informieren will, findet alle wichtigen Facts im Internet.

Auch Gruppenanmeldungen im Internet sind möglich!



Schulklassen-Special

Lernen mit Erlebnis-Charakter Seite 6



Früh aufstehen – Bares sparen.

Holiday Park macht's möglich.
"Sonderangebot für Frühaufsteher".

Clevere Köpfe stehen früh auf und sparen zehn Mark beim Eintrittspreis! Das gibt es ab 11. September im Holiday Park. Auch in diesem Jahr offeriert der große Unterhaltungs- und Erlebnispark wieder sein "Sonderangebot für Frühaufsteher" und bringt so Action in den Herbst. Ein tolles Angebot! Nach der positiven Resonanz im Vorjahr erwartet die Parkleitung, dass auch im Herbst 2000 viele das familienfreundliche Sparangebot nutzen werden. Diese 10 Mark Ermäßigung auf den Kinder- und Erwachsenen-Einzeltrittspreis gibt es bis zum Saison-Ende am 15. Oktober.

Wer das Angebot nutzen und DM 10,00 pro Person sparen will, sollte wochentags zwischen 9.00 und 9.30 Uhr und am Wochenende (Samstag und Sonntag) zwischen 8.00 Uhr und 8.30 Uhr seinen Erlebnis-Pass für den Holiday Park kaufen. Voraussetzung für die Ermäßigung ist das Betreten des Parks unmittelbar nach Erwerb des Tickets. Weitere Informationen sind unter dem Stichwort "Frühaufsteher Sparpreis" bei der Info-Hotline 01805 / 003246 erhältlich.



Geldausgabe-Automat im Holiday Park.

Ein Service für Besucher

Ein echter Service für Besucher ist der Geldausgabe-Automat, der im Holiday Park von der Postbank aufgestellt wurde.

Es kommt immer einmal vor, daß man zusätzlich noch etwas Geld benötigt, vielleicht nur, um ein Souvenir zu kaufen, das man entdeckt hat. Hier hilft der Geldautomat, der auf dem Weg zwischen dem Pfälzer Dorf in Parkmitte und dem Platz der Nationen zu finden ist. Vorausgesetzt, man hat die Kreditkarte in der Tasche. Im übrigen kann der Besucher den Eintritt in den Holiday Park bargeldlos mit der EC-Karte (Euroscheck-Karte) bezahlen. An den Kassen 9, 10, 11 und 13 werden zusätzlich Eurocard / Mastercard und VISA akzeptiert.



"Papa Löwe" holte sich den ersten Preis.



Zweites deutsches Maskottchentreffen

Zum zweiten Mal trafen sich bei herrlichem Sonnenschein Maskottchen aus allen Teilen der Bundesrepublik im Holiday Park.

Ein auch in diesem Jahr bundesweit einmaliges Ereignis. Holly, der Sympathieträger unseres großen Unterhaltungs- und Erlebnisparks, hatte hierzu nach dem Erfolg des letzten Jahres eingeladen. Von fast 30 Maskottchen erhielt er die Zusage. Es war ein buntes Bild, die lustigen Figuren im Park zu sehen.

Auf der Bühne "Holly's Filmstudio" wurden die unterschiedlichen Sympathieträger den zahlreichen Zuschauern vorgestellt. Eine fachkundige Jury – und auch Zuschauer – wählten das Maskottchen 2000. Die Wahl war nicht leicht, das zeigte der Applaus, den der Auftritt jeder einzelnen Figur erhielt. "Illustre" Figuren waren es, die da auf die Bühne kamen: Wonnebert Wutz und Willi Lamm von der Landesgartenschau Kaiserslautern, die Teufelchen vom Betzenberg, Günter Kastenfrösch und Papa Löwe aus der ARD-Sendung "Tigerentenclub", Hertinko von Herta BSC Berlin und Fritzle vom VfB Stuttgart oder Max Dachs vom SWR. (siehe Seite 7)



Millennium Follies

Die Wasserski-Show 2000 auf dem Holiday Park-See

Immer wieder versteht es Europas einzige, professionelle Wasserski-Show die Besucher mit besonders attraktiven Darbietungen zu überraschen. Ganz besonders in diesem Jahr. Einmalige sportliche Leistungen werden gezeigt; es wirbelt nur so von Spass und Albereien und ausgesprochen hübsche Sportlerinnen zeigen Eleganz und Grazie bei ihren gekonnten Tänzen auf Wasserskiern. Die 45 Minuten dauernde Show auf der Wasserbühne und dem weiten See begeistert. Verständlich, dass die Gäste immer wieder lebhaft applaudieren.

Keiner unserer Leser sollte die Show, die dem Jahr entsprechend, den Titel "Millennium Follies" trägt, verpassen. Neben einer ausgesprochen fröhlichen Handlung bieten die Wasserski – Sportler neue Höhepunkte, so den "Todessprung" über die Rampe durch einen riesigen Feuerball. PS-starke Correct-Craft-Rennboote jagen über das Wasser, Mercury Sprungboote fahren die Sprungschanze in hohem Tempo hinauf, fliegen durch die Luft und setzen sicher wieder auf. Höhepunkt und Abschluss der Show bildet die Pyramide, dargeboten von bis zu 8 Sportlerinnen und Sportlern. (siehe Seite 3)

Im Jahr der Familie:

2000 ist im Holiday Park das Jahr der Familie. Neue Attraktionen wurden für Kinder geschaffen, die zusammen mit ihren Eltern viel Freude erleben sollen. Seit Beginn der Saison waren zigtausende Familien Gast im Park und sie zeigten sich begeistert von den Neuerungen für kleinere und größere Kinder.

Holly's Filmstudio



Täglich können die Kinder kaum erwarten, bis sie "Holly's Filmstudio" erleben.

Auf der Bühne im Blumenpark, ganz in der Nähe des Eingangs wurde das Studio aufgebaut. Hier können die Kleinen ihre "schauspielerische" Begabung testen und ihrer Phantasie freien Lauf lassen. In einem "Film mitzuspielen" ist der Traum vieler Kids. Hier können sie es verwirklichen. Kamera, Scheinwerfer, Monitore, alles ist vorhanden. Filmstar und Mittelpunkt ist Holly, das Maskottchen des Parks. Die "Studiorektoren" und ihre Assistenten führen Regie in der gesamten Show und Kinder machen mit. Eine lustige Angelegenheit, die den Kids viel Spaß bereitet.



SYNOPSIS:



SOPHISTICATED EVENTS have been created for companies and groups in 2000/2001. For more informations call 06324/5993-316.

MILLENNIUM FOLLIES – fun, excitement, action and top sporting performances are presented by the international water ski troupe on Holiday Park lake.

Our special customer service: there is a **"CASH MACHINE"** in the park. By the way, visitors can now pay without cash at the main cash desks with an EC or VISA card or MasterCard.

The internationally renowned artist Yves Pepin has created a **NEW SHOW FOR THE "AQUASCOPE"**, an interplay of the elements fire, water and light combined with special effects.

There are many **NEW ATTRACTIONS FOR CHILDREN** at Holiday Park, from the Softworld of "Holly's Jungle" via the interactive Hasbro Games Camp, the new "Holly Fountain" to "Holly's Film Studio", the join-in-show for children.

FREE FALL® TOWER: the large scale sensation at Holiday Park since 1997. Experience live the fascinating feeling of a free fall from a height of 70 metres!

World-Class grand illusions in the **SHOW THEATER:** "The Bohemia" present their show "Magic Planet" with big success.

Park visitors can sing along every day to **KARAOKE** on the open air stage in Holiday Park. Grand final knockout contest on 8 October, 2000.

Great offers: The **"TWO-DAY-TICKET"** allows you to visit the park on two consecutive days at a reduced price. In addition to this, park visitors have the opportunity to purchase the super low-price **"TWICKET"** till 31st August 2000 in the entrance area. This ticket allows you a second visit to the park in autumn. Both tickets are non-transferable.

A great idea: **"GIFT VOUCHERS** for a visit to Holiday Park". Vouchers are on sale at the souvenir shops in the park or by telephone. Just call 06324/5993-319.

There are many cosy **RESTAURANTS** in Holiday Park. Special group offers. Gastronomy telephone number: 06324/5993-909.

Holiday Park presents a **NEW ATTRACTION: SPINNING BARRELS!**

New features in the **SOUVENIR** shops. A new product line has been introduced. The Holly fetters as a distinctive symbol on T-Shirts, baseball caps and lots more.

OPENING HOURS in 2001: from 5 April - 14 October from 10 a.m. to 6 p.m. Admission from 9 a.m. at the weekends, on public holidays and during the main holiday period. From 26 July - 12 August the park closes at 7 p.m. Last admission 4 p.m.

Kiddy Land

Das Erlebnisreich für Kinder



Holly's Kinder Dschungel

Direkt gegenüber "Holly's Filmstudio" gibt es seit Beginn der Saison "Holly's Kinder-Dschungel, eine Spielanlage für Eltern mit ihren Kleinkindern bis etwa 5 Jahren.

Es ist eine robuste, wetterunabhängige Anlage, in der Kinder bei jeder Witterung viel Spaß haben. Sie können so richtig

herumtoben – mit bunten Tieren und tropischen Pflanzen. Es sind alles Weichspielzeuge, an denen sich niemand verletzen kann: Elefanten, Miniäffchen, Schlangen, Zebras, Kakteen. Die Kids haben einen Riesenspaß. Und die Eltern können gemütlich sitzen und den Kleinen zuschauen. Wollen sie nicht mitspielen?

Ein Klettergerüst ist aufgebaut und ein Ball-Pool mit bunten Bällen. "Holly's Kinder-Dschungel" – ein Eldorado für Eltern und ihre kleineren Kids.



Toll für Kinder: Hasbro-Spiel-Camp

Kids erleben eine fröhliche Spiele-Welt.

In der Ausstellungshalle am Platz der Nationen im Parkzentrum gibt es das neue "Hasbro-Spiel-Camp". Der Holiday Park, der in diesem Jahr Familien mit Kindern ganz bewusst in den Mittelpunkt seiner Aktivitäten stellt, zeigt völlig neue Spielmöglichkeiten, die von der Firma HASBRO angeboten werden.

Das Angebot ist riesig interessant und bietet "Aktion" für Kinder unterschiedlichen Alters, doch auch für Erwachsene. Ein Besuch der Halle lohnt sich unbedingt. Die Besucher können nicht nur an einer Verlosung mit attraktiven Preisen teilnehmen, etwa einem Ballonflug über den Holiday Park, sondern auch ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

Sechs Spiel- und Erlebniszonen durchwandert der Besucher in der Ausstellungshalle. Die Kleinen können sich über einen Krabbel-Parcours freuen. Viel Geschick ist bei einigen Spielen Voraussetzung, etwa beim Bau eines Turms mit überdimensionalen Plastik-Klötzchen.

Mädchen werden begeistert sein von interessanten Creativ-Sets mit Stoffen, Perlen und Webkreationen.

K'NEX, das Konstruktionsspielzeug, ist mit 5 Großmodellen und diversen kleinen Modellen vertreten, die ihre vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten verdeutlichen. K'NEX gibt interessante Anregungen für Geburtstags- und Weihnachtsgeschenke für zuhause.

Free Fall® Tower – Höhenangst ade.



Da standen die zwei jungen Damen auf dem Platz der Nationen vor dem Free Fall® Tower, blickten nach oben, verfolgten gespannt, wie die Gondeln mit Fahrgästen hoch fuhren, dort – 70 Meter hoch – kurze Zeit zu einem Rundblick standen und dann nach unten sausten. Die Augen wurden größer und die beiden schienen sich ängstlich zu schütteln. "Wir müssen es wagen", so ihre Äußerung. "Wir müssen unsere Höhenangst überwinden. Bald wollen wir doch fliegen – und davor haben wir ebenfalls Angst".

Ratlosigkeit. Die beiden setzten sich auf die Stühle und schauten dem lebhaften Treiben auf dem Free Fall® Tower zu. Sie sahen die Begeisterung aller jungen und jung gebliebenen Leute, die den freien Fall erlebten.

Einige von ihnen sprachen sie an, hörten von dem herrlichen Gefühl, das sie durchlebten.

Und dann standen die zwei auf. Entschlossen. Sie gingen in die Info-Räume und saßen dann ängstlich nebeneinander in der Gondel, "händchenhaltend", sozusagen, um sich gegenseitig Mut zu machen.

Und dann waren sie oben, wagten keinen Blick nach unten. Angst stand in ihren Gesichtern, doch auch eine feste Entschlossenheit. Jetzt oder nie. Sie stürzten aus einer Höhe von 70 Metern nach unten und wurden sanft abgebremst.

Die beiden Freundinnen fielen sich in die Arme. "Wir haben es geschafft". Das jedenfalls sagten sie unserer Redaktion, als wir sie – aufmerksam geworden – ansprachen.

"Wir fahren wieder". Noch dreimal genossen sie den Thrill des freien Falls. "Wir haben die Höhenangst überwunden!" So ihr Fazit. "Jetzt haben wir auch keine Angst mehr vor dem ersten Ferienflug". Der Free Fall® Tower hat's geschafft.

Andrew York

Fröhlicher Kobold der Wasserski-Show. Deutsch-amerikanischer Schauspieler bereitet Spaß.

Als fröhlicher Kobold präsentiert sich der deutsch-amerikanische Schauspieler Andrew York im Holiday Park. Das zeigt er mehrmals täglich während der internationalen Wasserski-Show "Millennium Follies". Er schlüpft in



verschiedene Rollen und spielt sie gekonnt, ganz zum Spaß der Zuschauer, die begeistert applaudieren. So spielt er mit viel "Charme" die "schöne" Maxine oder erscheint über den Köpfen der Zuschauer als Engel. Durch sein lustiges Auftreten gibt er der Show eine eigene Würze.

Andrew York wanderte 1993 in die USA aus, nachdem er in Dresden vier Jahre lang Gesang studiert hatte. In Hollywood nahm er drei Jahre lang Schauspiel-Unterricht und spielte anschließend in mehreren Kino- und Fernseh-Filmen mit. In Deutschland war er im ZDF in dem Zweiteiler "Herzflimmern" zu sehen.

Andrew York lebt jetzt in Los Angeles, der Stadt, in der er sich sehr wohl fühlt. Im Holiday Park ist er bereits zum zweiten Mal engagiert. In der Wasserski-Show-Produktion von 1999 spielte er den "Ausbrecher" Max Krummbein.

Im Holiday Park fühlt sich Andrew York sehr wohl. Die Arbeit und die Atmosphäre gefallen ihm. Er ist sich bewusst, dass die Wasserski-Show 2000 den Besuchern Freude bereitet und dazu will er, wie er uns in einem Gespräch sagt, ein Stück beitragen.

Impressum: Holiday Park Nachrichten, 67454 Hassloch/Pfalz, Tel.: 06324/5993-0
Herausgeber: Holiday Park GmbH,
Redaktion: Wolfgang Schneider
Entwurf & Layout: H & C Seifert,
67122 Altrip, Grafik-Design
Photos: Bug, Eiffeld, Kunz, Kilb
Vertrieb: kostenlos, Drucknr.: 427 s,
Copyright: Holiday Park 2000/2

Musik, Musik, Musik ...

Fast an jedem Wochenende ein Konzert



Viel zu wenig sind die fast allwöchentlichen Konzerte im Holiday Park bei den Freunden unseres großen Unterhaltungs- und Erlebnisparks bekannt.

Es sind Blaskapellen, Fanfarenzüge oder auch Orchester, meistens junge Leute, die musizieren. Sie spielen irgendwo im Park, etwa auf dem Platz der Nationen vor dem Free Fall® Tower oder auf dem Platz vor der Tour de Fleur und finden stets einen interessierten Zuhörerkreis. Die Musikanten spielen zur Freude der Besucher. Die Musiker erhalten dafür freien Eintritt in den Park. Sie kommen aus nah und fern, ja sehr häufig auch aus

dem Ausland.

Folgende Konzerte sind noch in dieser Saison geplant:

17. September Musikzug der Freiwilligen Feuerwehr Bechtolsheim

24. September Jugend-Akkordeon-Orchester Fischbachtal

7. Oktober Musikverein Heiningen – Eschenbach

Die Zeiten des Beginns der Konzerte stand bei Redaktionsschluss noch nicht fest. Sie erfahren diese aber jeweils bei Eintritt in den Holiday Park.



Millennium Follies

Die Wasserski-Show 2000 auf dem Holiday Park-See

Fortsetzung von Seite 1

Aus fünf Nationen kommen in diesem Jahr die jungen, sportgestählten Akteure, aus den USA, Kanada, Australien, Südafrika und aus Deutschland.

Die Show wird gekonnt moderiert von Ralf Geryk, ein Profi in seinem Beruf, der durch den Amerikaner Andrew York unterstützt wird. Bemerkenswert sind in diesem Jahr die schönen Kostüme der Akteure, die in den USA entworfen und angefertigt wurden. Während der Wintermonate wurde die Show 2000 auch dort am Strand von Florida geprobt.

Wie die Holiday Park News hierzu hört, laufen bereits jetzt die Pläne zur Gestaltung einer Spitzen-Darbietung 2001. Es soll eine sensationelle Show werden. Nach der Spitzen-Darbietung im Millennium - Jahr eine Super-Show zum 30. Jubiläum. Toll!

Großes Automeilentreffen im Holiday Park.

Ein interessantes Publikum von Auto-Enthusiasten traf sich am Wochenende im Holiday Park, um Erfahrungen auszutauschen, neue Erkenntnisse zu vermitteln oder nur einfach um mit Gleichgesinnten zu plaudern. Natürlich – und das nicht zuletzt – sich an den vielen Attraktionen des Parks zu erfreuen und seine fröhliche Atmosphäre zu genießen. Rund 45 Automobilclubs aus ganz Deutschland nahmen an dem Treffen teil, für das der große Unterhaltungs- und Erlebnispark die entsprechende Kulisse bot.

Das Treffen fand eine enorme Publikums-Resonanz. Rund 400 Teilnehmerfahrzeuge bewegten sich

sternförmig zum Holiday Park. Eine erlesene Auswahl von 7 Wagen wurde auf dem "Platz der Nationen" zu Füßen des Free Fall® Towers ausgestellt. Die Besucher des Freizeitparks hatten ihre wahre Freude an den sehenswerten und teilweise kuriosen Fahrzeugen. Vom Oldtimer zum "aufgemotzten" Opel fuhren die schnellen Karossen vor. Bei dem Treffen wurden zahlreiche Gewinner ermittelt, unter anderem in den Kategorien "ältestes Fahrzeug", "ältester Teilnehmer" oder "weiteste Anreise".

Wegen der großen Resonanz erwägt der Holiday Park auch im nächsten Jahr diese Veranstaltung zu organisieren.



2. von rechts: B. Zapf (ältestes Fahrzeug), 2. von links: S. Biedermann (weiteste Anreise), ganz rechts: S. Seitz (kurioses Fahrzeug), ganz links: Ehefrau des ältesten Teilnehmers, Frau Ernst nimmt stellvertretend für ihren Mann den Preis entgegen.

Fiasco Barokko

Neue Megaeffekte Show im Aquascope

Fortsetzung von Seite 1

Das Interesse ist so groß, dass während der Ferienwochen zusätzliche Darbietungen erforderlich wurden.

"Fiasco Barokko" ist der Titel der Show, die von raffinierten technischen Laser-Effekten optisch umrahmt wird. Eine Multimedia-Show der Extraklasse, die die Zuschauer in eine neue Dimension der Phantasie versetzt. Erzählt wird die Geschichte eines schrilligen Zaubers (Krakull Kulla), dessen Experimente mit seinem Opfer nicht gelingen wollen. So großspurig seine einleitende Einladung zu einer ungewöhnlichen Darbietung ist, so tollpatschig sind die "Erfolge" des Zaubers.

Die Besucher erleben in dieser neuen Show einen noch größeren Farbenrausch, eine noch betörendere Lichterflut. Wasserkaskaden, Geysire, Lightshows und Feuersäulen werden zu surrealen Effekten kombiniert. Der Zauberer "Krakull Kulla" läßt endlich seinen Lehrling in faszinierende Traumwelten gleiten. Dabei begegnet er unglaublichen Geschöpfen der Urzeit und erlebt spannende Abenteuer.

Er schuf diese abenteuerliche Geschichte ...

Der Schöpfer dieser abenteuerlichen Geschichte ist Yves Pépin aus Paris, einer der renommiertesten Multimedia-Künstler der Welt. Mit einer hochqualifizierten Crew schöpfte er in der Vorbereitung zu der Show alle Möglichkeiten aus, die moderne Computertechnik bietet.

Übrigens, Yves Pépin illuminierte den Eiffelturm in der Sylvesternacht 2000. Weltweit sahen in dieser Nacht viele Millionen TV-Zuschauer dieses Spektakel. Pépin realisierte zusammen mit Parkdirektor Wolfgang Schneider das Ideenkonzept von "Fiasco Barokko". Die Show läuft täglich 5 mal im Aquascope.



Holiday Park im Reisebüro buchen

Es ist möglich, einen Besuch im Holiday Park im Reisebüro zu buchen. "Park, Sleep & Fun" heißt ein Katalog von Neckermann-Reisen, der zu Reisen in Europas schönste Unterhaltungs- und Erlebnisparks einlädt.

Die Reisen sind verbunden mit Übernachtungen in einem nahen Hotel. Das Hotel bietet gepflegte, aber preisgünstige Übernachtungen mit vielen Extras in preislicher Hinsicht für Kinder. Pauschalreisen in den Holiday Park können darüber hinaus auch in den DER – Reisebüros, TUI, ITS und Ameropa gebucht werden. Natürlich laden Bus – Unternehmen und die Deutsche Bahn AG – wie schon seit Jahren – weiterhin zu Reisen in den Holiday Park ein.

AMEROPA
Wir machen Urlaub

Neckermann

ITS ist Urlaub.
Clever gemacht!

TUI
Schöne Ferien!

Mit "blutender" Stürnwunde unterwegs.

Die "Mainzer Allgemeine Zeitung" berichtete:

"Aufgeregt alarmierte eine Frau am Sonntagabend die Polizei. Mit einer blutenden Stürnwunde sei eine Autofahrerin auf der A 63 in Richtung Mainz unterwegs. Mit in dem Wagen sei ein Kind.

Der mysteriöse Fall klärte sich erst am Montag auf: Die Familie aus Gau – Odernheim verbrachte den Sonntag im Holiday Park und die Wunde? Nur Schminke ... "Ein Beweis, wie gut die Schminkerinnen des Holiday Parks arbeiten. Sie brachten der Frau mit viel Schminke diese "naturgetreue" Blessur bei, die jene Autofahrerin erschreckte. Wenn es Ihnen, liebe Leser, Spaß bereitet, suchen Sie doch die Künstlerinnen im Schneefeld neben dem Platz der Nationen einmal auf.



Magie – Artistik – Tanz im Show Theater

Großer Erfolg der Show – Truppe "The Bohemia"

Kein Besucher des Holiday Parks in der Saison 2000 sollte sich das Programm der Show – Truppe "The Bohemia" entgehen lassen.

Es ist eine Spitzendarbietung, die unbedingt einen der Höhepunkte im Holiday Park darstellt. Wer diese Show sieht, versteht es nur zu gut, dass "The Bohemia" als Künstler des Jahres 1998 vom deutschen Künstler-Magazin prämiert wurde. Dem Holiday Park gelang es, die tschechische Gruppe nach dem Riesenerfolg des letzten Jahres für eine weitere Saison mit einem vollkommen neuen Programm zu verpflichten.

Es ist ein echtes Feuerwerk der Illusionen, das die Künstler unter dem Titel "Magic Planet" in dieser Saison präsentieren. So erscheint Karel Busina, der Chef des Ensembles, vor einer sich drehenden Flugzeugdüse auf der Bühne.

Danach folgen Experimente Schlag auf Schlag.

Überwältigend, wie der Magier in eine Kabine auf der Bühne steigt, während eine Motorradfahrerin bereit steht, um durch die Kabine zu fahren, in der gerade Karel Busina verschwand. Sie stoppt abrupt, nimmt den Helm ab – und auf der Maschine sitzt der Magier selbst.

Die Show ist eine Mischung aus Magie, Artistik und Tanz mit faszinierenden Tanzszenen hübscher Tänzerinnen. Speziell für den Holiday Park inszenierte Karel Busina diese Show, die Tag für Tag einen beachtlichen Erfolg im Holiday Park feiert. Die Choreografie ist von Wolfgang Maurer vom Variété Friedrichstadt-Palast in Berlin.

Übrigens "The Bohemia" arbeitete in fast allen Ländern Europas und in Übersee. Allein mehr als 30 TV – Auftritte registrierte das Ensemble.

Holiday Park NEWS

www.freizeitparkarchiv.de

Auch 2000 täglich Karaoke

Am 8. Oktober großes Finale.

Jahr für Jahr ist Karaoke eine Veranstaltung, die ankommt. Täglich um 14 Uhr lädt Moderator Murelli die ersten Interessenten auf die Bühne und von da ab wird rund eineinhalb Stunden lang gesungen: moderne Hits, Evergreens, vielleicht auch einmal ein Volkslied. Junge Leute sind es vor allem, die ihre Stimme den Zuhörern präsentieren. Und sie erhalten regen Applaus. Aus nah und fern kommen die Sängerinnen und Sänger und manche von ihnen reisen ausschließlich an, um im Holiday Park zu singen. Andere wieder kennt Murelli bereits, denn sie kommen oft mehrmals im Jahr. "Viele gute Stimmen waren in diesem Jahr bisher zu hören", so sagte er in einem Gespräch mit "Holiday Park News". Zur Abschluss-Entscheidung habe er bereits eine ganze Reihe von Namen von Sängern notiert, die am 8. Oktober zum Finale eingeladen werden, um dann um den Saison – Sieg zu kämpfen.

Schon weit über 3.000 Sängerinnen und Sänger hat der Moderator in dieser Saison bisher gezählt, unter ihnen nicht weniger, die beim erstmaligen Besuch im großen Unterhaltungs- und Erlebnispark von den

Karaoke-Veranstaltungen hörten und sofort "mitmachen". Zahlreiche ausländische Gäste registrierte Murelli, unter ihnen Amerikaner und Franzosen aus dem benachbarten Elsass und aus Lothringen. Die täglichen Karaoke-Veranstaltungen finden auf der Freilichtbühne im Blumenpark statt.

Heiratsantrag per Karaoke.

In der ersten Ausgabe 2000 unserer Holiday Park News berichteten wir von einer jungen Dame, die auf der Bühne ihre Liebe zu einem der jungen Zuhörer erklärte. Mutig. Moderator Murelli meinte, dass er eine solche Liebeserklärung öfter erlebe. "Meistens sind es junge Frauen, die mutig vor allen Zuhörern ihre Liebe bezeugen". Ein besonderes Erlebnis für ihn war es aber doch, als in diesem Sommer ein junger Mann ins Mikrofon rief: "Katja, willst Du mich heiraten?"

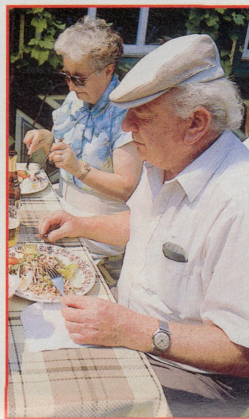
"Ja", es tönte eine Stimme aus der Reihe der Zuschauer, ein blondes Mädchen stand auf, lief auf die Bühne und gab vor vielen Gästen, die applaudierten, dem jungen Mann einen Kuss.



Arm in Arm verließen sie die Bühne – und die Zuschauer klatschten begeistert weiter.

Harter Wettkampf.

Einen harten Wettkampf wird es am 8. Oktober um den Sieg geben. Mehrere begeisterte Karaoke-Sängerinnen, die in den letzten Jahren Spitzenplätze errangen, kommen in diesem Jahr erneut in die Auswahl und haben die Chance, sich nochmals zu platzieren. Am Vormittag ist die Vorauswahl mit rund 30 Sängerinnen und Sängern. Die Endausscheidung findet ab Nachmittag statt. Es gibt wieder für die Besten schöne Preise.



Für Gäste über 60

Angebote für Senioren im Holiday Park :

Aufgrund zahlreicher Anfragen weist die Parkleitung auf die Sonderpreise für Senioren hin. Für Gäste über 60 ist der Eintrittspreis wesentlich reduziert worden. Der Erlebnispass, der einen Tag lang Freude, Unterhaltung und auch Erholung bietet, kostet für Senioren 32,- DM. Kommen Seniorengruppen mit mindestens 20 Personen, so zahlt jeder nur 22,- DM. Ein Reiseleiter hat dabei freien Eintritt.

Weitere Begleitpersonen zahlen: 27,50 DM.

Der Senioren-Gruppenpreis ist nicht gültig an Sonn- und Feiertagen sowie in der Zeit vom 22.6. bis 6.8.2000. Schnell werden die älteren Besucher feststellen, dass der Holiday Park nicht nur für junge Leute, sondern auch für Senioren viel zu bieten hat.

So werden sie an den zahlreichen Shows oder an bewusst gemüthlicheren Fahrattraktionen, wie etwa der Einschienenbahn oder dem Tanzenden Pavillon viel Freude haben. Eine wunderschöne Parklandschaft lädt zu Spaziergängen ein. 300 Bänke bieten Gelegenheit zur Entspannung.

Jetzt neu: Buslinie: Speyer-Holiday Park

Erstmals in der Saison 2000 gibt es die **Schnellbus-Linie Speyer BHF – Holiday Park**, die eine bequeme Möglichkeit bietet, ab Speyer mit dem öffentlichen Nahverkehr direkt den Erlebnispark anzufahren.

Wir wiesen in der Ausgabe 1 / 2000 auf die neue Buslinie hin. Noch ist diese Linie 520 des Busverkehrs Rhein-Neckar zu wenig bekannt, was auch Parkbesucher bestätigen. Es ist nicht nur eine bequeme und schnelle Verbindung zum großen Unterhaltungs- und Erlebnispark, sondern die Parkbesucher profitieren außerdem von den günstigen Tarifen des Verkehrsverbundes Rhein-Neckar (VRN), da die Linie in den Verkehrsverbund integriert ist.

Bis zum Ende der Saison im Holiday Park fahren die Busse jeweils um **8.15 Uhr, 9.15 Uhr und 10.15 Uhr (10.15 Uhr nur bis 08.09.2000) ab Bahnhof Speyer. An den Tagen, an denen der Park erst um 10 Uhr öffnet, entfällt die Fahrt um 8.15 Uhr. Rückfahrten** gibt es um **16.30 Uhr, 17.30 Uhr und 18.30 Uhr ab Holiday Park**. Mit Öffnung des Parks zur Saison 2001 nimmt der Busverkehr Rhein-Neckar seine Fahrten zwischen dem Bahnhof Speyer und dem Holiday Park wieder auf.

Bustransfer
Bahnhof Hassloch zum Holiday Park:

9.30 Uhr, 10.30 Uhr,
11.30 Uhr, 12.30 Uhr.

Rückfahrt ab Holiday Park
zum Bahnhof Hassloch:

14.45 Uhr, 15.45 Uhr,
16.45 Uhr, 17.45 Uhr.



Holiday Park NEWS

Billiger geht's nicht.

DAS TWICKET

Für 9,90 DM ein zweites Mal in den Holiday Park.
Täglicher Verkauf nur noch bis 31. August.

Wirklich, billiger geht's nicht. Für nur 9,90 DM können Besucher im Herbst in der Zeit vom 1. September bis 15. Oktober den Holiday Park besuchen. Voraussetzung ist, dass Sie sich am Tag des Erstbesuches an dem dafür ausgewiesenen Schalter zur Legitimation haben fotografieren lassen, denn das Twicket kann nur am Tage des Besuches im Park gekauft werden. Dann kann man noch einmal die eine oder andere Show besuchen oder erneut mit dem Donnerfluss und dem Superwirbel fahren. Vielleicht hatte man beim ersten Besuch nicht alles gesehen – deshalb: Das "Twicket", ein wirklich begrüßenswertes Angebot des Parks.



Er hat noch gefehlt: Der Holly-Brunnen

Ein kleines Wasserspiel mit Symbolcharakter

Wirklich – er hat gefehlt: Der Holly-Brunnen, der dem Symbolkottchen des Parks gewidmet ist. Im Winter wurde er geschaffen. Auf den vier quadratisch geformten, unregelmäßigen, schmalen Granitsäulen stehen bunte Holly-Figuren in Gärtnerkleidung, die ein Wasserspiel veranstalten.

Eine Holly-Figur gießt mit einer Kanne Wasser, die Zweite spritzt mit einem Gartenschlauch, die Dritte füllt einen Eimer mit Wasser. Eine kleine Überraschung ist in Holly-Figur Nr. 4 versteckt. Nach Einwurf einer Münze sprüht aus einer Butterblume an Holly's Brust als Überraschungsgag ein kleiner Wassernebel auf den Sponder.



Kombination des TWICKET's mit dem
Sonderangebot 2000:

Kostenloser Zweitbesuch für Kinder unter 1,20 m.
In diesem Jahr, dem Jahr der Familie im Holiday Park, haben Kinder die Chance, in der Zeit (zwischen dem 1. September und 15. Oktober) kostenlos alle Attraktionen, die auf die Kleinen warten, zum zweiten Mal zu erleben. Sie müssen in dieser Saison bereits im Park gewesen sein, dürfen nicht die Größe von 1,20 m überschreiten und müssen in Begleitung eines Erwachsenen kommen. Eintrittsberechtigungen für die Kleinen gibt es im Park an einem speziellen Schalter.

www.freizeitparkarchiv.de

Tolle Action-Fotos

Bilder – die man selbst nicht schießen kann.

In Viersitz-Gondeln wird man an der Außenwand des Free Fall®Towers hochgezogen. Die tolle Aussicht wird nur selten wahrgenommen. Noch Sekunden und es geht im Freien Fall in die Tiefe. Der Adrenalinspiegel steigt. Und dann der Fall. Gleichzeitig ein Blitz. In den ersten Sekunden des Freien Falls werden die wagemutigen Besucher mit einer speziellen Kamera fotografiert, die oben am Turm angebracht ist. Unten angekommen, kann der Besucher bereits am Ausgang sein Foto sehen – in der Schrecksekunde des Falls aufgenommen. Ein Bild, das die extremen Gefühle widerspiegelt in diesem besonderen Augenblick. Ein schönes Erinnerungsfoto! Denn eigenhändig in dieser Sekunde zu fotografieren ist unmöglich. Ein ähnliches Action-Foto gibt es bei den Teufelsfässern, ebenfalls in einer Extremsituation, während der Fahrt. Wie beim Free Fall®Tower ist dieses Foto am Schluss zu erwerben. Das Foto ist ein schönes Souvenir an den erlebnisreichen Tag im Holiday Park – und wer erinnert sich nicht gerne an diese beiden tollen Fahrten?



Gemütlich Essen mit Freunden im Restaurant Pfalzgraf

Holiday Park on tours. Auch auf der Landesgartenschau zu finden.

„Wir haben auf der Landesgartenschau in Kaiserslautern den Holiday Park gesehen“, so berichteten in den letzten Wochen Besucher unseren Parkmitarbeitern und meinten, dass sie sich freuten, an den Park erinnert zu werden. Man habe sich vorgenommen, auf jeden Fall nach Hassloch zu reisen und einen Tag Freude im großen Unterhaltungs- und Erlebnispark zu genießen. Bunte Blumen schmücken die Anlage des Holiday Parks auf der Gartenschau. Aus K'NEX-Bauteilen – sehr gut gemacht – wurde der Bounty-Tower, der Free Fall®Tower und das Sturmschiff errichtet. Natürlich fehlt Holly nicht. Dass eine Infotafel, ein Parkplan und Prospekte vorhanden sind, ist klar. Eine zweite Ausstellung war jetzt in Zusammenarbeit mit dem Landkreis Bad Dürkheim in der Rheinland-

Pfalzhalle einige Wochen lang aufgebaut. Die Landesgartenschau ist noch bis zum 15. Oktober geöffnet. So wie in Kaiserslautern ist der Holiday Park vertreten auf großen Verbraucher- und Fachmessen im In- und Ausland. Klar, dass er beispielsweise auf dem Maimarkt in Mannheim zu finden war. Er wirbt für einen Besuch in Hassloch in Stuttgart, Nürnberg, Köln, Saarbrücken, Trier, auch in Colmar und Straßburg im benachbarten Elsass und auf dem Rheinland-Pfalz-Tag in Mainz. Hier beteiligte er sich mit buntem Wagen und Gruppen am Umzug durch die Stadt. Wenn am 27. August auf dem Erlebnistag „Deutsche Weinstraße“ so recht gefeiert wird, ist der Park mit seinem Maskottchen „Holly“ und vielen Artisten mit dabei.

Kirche im Park



Stets am ersten Sonntag im Monat lädt der Holiday Park zusammen mit der katholischen und evangelischen Kirche der Pfalz zu einem Gottesdienst ein.

„Kirche im Park“ nennt er ihn und soll den Parkgästen eine kurze Zeit der Ruhe und Einkehr schenken. Es sind außergewöhnliche Gottesdienste, mitten im Trubel des Parkgeschehens auf und vor der Showbühne im Pfälzer Dorf, auf der kurz vorher fröhliches Karaoke-Singen stattfand und nachher der kleinste Clown der Welt, Muammer

und Moderator Murelli, ihre Comedy-Zauberschau starten.

In diesen Gottesdiensten kommt die Kirche ganz bewusst zu den Menschen im Park, um ihnen Gottes Wort in einem besonderen Rahmen zu sagen. Es sind stets nur kurze Ausführungen der Pfarrer, die in ihrem Sinn aber in die Atmosphäre des Parks passen. Bemerkenswert der Rahmen. Hervorragende Gospel-Chöre treten auf, so im Juli der „New Spirit Gospel-Choir“ aus Wiesbaden, der ein ganzes Konzert gab und Riesenapplaus der zahlreichen Gäste erhielt. Begeistert

klatschten die Gäste mit, als der Chor „Oh happy day“ sang. Da treten Dixieland-Gruppen auf, Chöre mit modernen Kirchengesängen, Solisten. Die musikalischen Darbietungen sind stets ein ganz besonderer Genuss. Diese gemeinsamen Veranstaltungen von Kirche und Holiday Park sind in Deutschland in einem Freizeitpark einmalig und sollten auch 2001 zum festen Programm gehören. In dieser Saison finden noch Gottesdienste am 3.9. und 1.10., jeweils um 15.30 Uhr statt.

CDU – Landesvorsitzender besuchte Holiday Park



Der Landesvorsitzende der CDU Rheinland – Pfalz und Vorsitzende der Landtagsfraktion, Christoph Böhr, besuchte den Holiday Park im Rahmen seiner Sommertour durch das Ferienland Rheinland-Pfalz. Begleitet wurde er von Funktionären und Mitgliedern seiner Partei.

Mehrere Stunden hielt er sich im Erlebnispark auf und ließ es sich nicht

nehmen, mit einigen der Attraktionen zu fahren, so dem Donnerfluss und den Teufelsfässern. Dass er dabei einige Wasserspritzer abbekam, war sein Pech, doch er nahm es gelassen hin.

Im dem Gespräch mit der Redaktion der „Holiday Park News“ sagte er: „Der Holiday Park ist einfach super. Meine Erwartungen – und die waren schon hoch gesteckt – hat er weit übertroffen. Er ist ein Paradies für Familien mit Kindern. Ich komme auf jeden Fall wieder in den Park.“ Dann aber will er sich mehr Zeit gönnen, um den Erlebnispark wirklich genießen zu können.

Mit der DB preisgünstig zum Holiday Park

Holiday Park Kombi-Ticket

Speziell für den Holiday Park wurde in Verhandlungen zwischen der Deutschen Bahn AG und der Parkleitung das „Holiday Park Kombi-Ticket“ geschaffen. Ganz besonders preisgünstig kann man von allen Bahnhöfen der Region Frankfurt, Saarbrücken, Karlsruhe und dem bayrischen Raum aus mit der Eisenbahn anreisen.

Da ist alles „drin“:

Das Holiday Park Kombi-Ticket schließt folgende Leistungen ein:

- * preisermäßigte Bahnfahrt
- * 2. Klasse nach Hassloch und zurück
- * Bustransfer vom Bahnhof Hassloch zum Park und zurück
- * Eintritt in den Holiday Park mit Benutzung sämtlicher Shows und Fahrattraktionen.

Besucher erhalten diese ermäßigte Karte, die gleichzeitig als Eintrittskarte in den Holiday Park gilt, bei allen Fahrkartenausgaben der DB, den DER-Reisebüros und bei den Agenturen der oben genannten Bahn-Regionen.

Es lohnt sich, dieses Angebot von Bahn und Holiday Park zu nutzen.

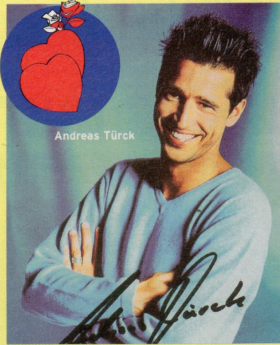
Freundliche Mitarbeiter gefragt

Freundlichkeit der Mitarbeiter wird im Holiday Park ganz groß geschrieben. Jedenfalls gehört das zur Devise von Parkdirektor Wolfgang Schneider. Und so ehrt er alljährlich am Ende der Saison Frauen und Männer, die sich ganz besonders durch Freundlichkeit auszeichneten. Das betrifft vor allem jene, die täglich mit den Besuchern zu tun haben und damit eine Art Visitenkarte des Parks darstellen. Als freundlichste Mitarbeiter in der Saison 1999 ehrte Direktor Schneider: Gerhard Müller, Nomaane ben Zineb, Johannes Jung, Evelyn Knoll, Ullrich Handschke, Marco Corbani, Ullrich Stroe, Steffen Weinerth, Pauline Schreiner, Emine Özdemir, Karin Zang und Heike Buttler. Die Redaktion von „Holiday Park News“ sagt: Anerkennung!

PRO 7 – Mit Andreas Türk auf dem Free Fall® Tower

Aufzeichnung in 70 Metern Höhe

Für einen ganz besonderen Liebesbeweis ließ sich Holiday Park-Besucherin Nadine etwas besonderes einfallen. Im Rahmen der PRO 7-Sendung "Love Stories" fuhr sie trotz großer Höhenangst mit dem Free Fall® Tower in 70 Metern Höhe und wartete einfach mal auf ihren Freund. Der wusste von nichts. Für ihn folgte eine Überraschung, ganz nach dem Konzept der Sendung auf PRO 7, Moderator Andreas Türk holte ohne ihr Wissen ihren Freund (Jaime) von der Arbeit ab, setzte ihm eine Kapuze auf und er wurde mit einem Kran am Free Fall® Tower hochgehievt. Beide wußten nicht, dass sie sich bald sehen würden. Als sie mit dem Kran auf gleicher Höhe waren, zog Andreas Türk dem jungen Mann die Kapuze vom Kopf und er blickte in das Gesicht seiner Angebeteten. Die beiden küßten sich innig und sekundenschnell sauste Nadine dann nach unten, als persönlicher Liebesbeweis - die Überwindung der Höhenangst.



"Rudolph Kids Days" am 3. Juni Ein Riesenerfolg!



Spendenaktion im Holiday Park gestartet.

"Lernen mit Erlebnischarakter"

Tolles Angebot für Lehrer und Schüler

Mit einem tollen Angebot an alle Schulklassen und ihre Lehrer tritt der Holiday Park auch in der Saison 2000/1 an die Öffentlichkeit, das in den letzten Monaten viel Interesse gefunden hat. Im Hinblick auf den Park und seine zahlreichen Shows und Fahrattraktionen wurden in Zusammenarbeit mit Pädagogen unterschiedlicher Fachrichtungen abwechslungsreiche Lernprogramme entwickelt. Ziel des "Schulfahrtenprogramms" ist es, den Schülern naturwissenschaftliche, geografische und ökologische Kenntnisse anschaulich zu vermitteln und das Lernen an der Realität zu einem besonderen Ereignis zu machen. Das Programm orientiert sich an den Richtlinien der Klassen 3 bis 10 und behandelt verschiedene Wissensgebiete in Form von Fragebogen. In kleinen Gruppen werden die Schüler auf "Entdeckungsreise" durch den Park geschickt. Sie stehen dann vor der Aufgabe, in einem Frage- und Antwortspiel gemeinsam Problemlösungen zu erarbeiten. Kosten entstehen den Schülern durch dieses Programm nicht, im Gegenteil, die Besten unter ihnen erhalten Preise, darunter wertvolle Sachpreise des Brockhaus-Verlags und jeder bekommt eine Urkunde. Wir meinen: sofort anmelden zum "Schulfahrtenprogramm" im Holiday Park und kommen.



Herrliche Parkanlagen, schattiger Wald.

Ob im Frühling, Sommer oder Herbst, Rosen und viele herrliche Blumen, begrüßen die Gäste, wenn sie den Holiday Park betreten.

Wer ein Auge dafür hat, bleibt stehen, sieht sich die bunte Pracht an. Dass er dabei noch schmissige Musik lauschen kann, sei nebenbei bemerkt, denn Musik begrüßt an jedem Morgen die Besucher. Außerdem bereiten ihnen Straßen-Artisten, wie etwa lustige Figuren auf Stelzen, Freude.

Blumen aber findet der Gast überall im Park. Es sind Tausende, die am Rand der Wege stehen, oder die im Bereich der Attraktionen zu finden sind. Es blüht stets in wunderschönen Farben.

Eine ganze Gärtnerkolonne ist tätig, die Blumen zu pflanzen und zu pflegen. Ein besonderes Erlebnis ist eine Fahrt mit der Einschieneisenbahn durch die Parklandschaft,

mit der "Tour de Fleurs". Figuren, übersät mit bunten Blumen, grüßen, so etwa einen Schmetterling darstellend oder einen Pfau.

Zur Verschönerung der Restaurants gibt es Blumengebinde. Sie stehen auch an anderen Stellen und zeigen, dass der Holiday Park nicht nur mit Attraktionen sondern auch durch seine Blumen erfreuen will.

Die Parkanlagen sind das Besondere am großen Unterhaltungs- und Erlebnispark, der stets "ein Park im Park" sein will und damit den Augen etwas Besonderes bieten möchte. Nicht umsonst erhält Park-Direktor Wolfgang Schneider viele Schreiben der Anerkennung. "Die Blumenanlagen sind das 'Tüpfelchen auf dem i'" teilte im Frühjahr eine Familie mit und meinte, dass die gärtnerische Gestaltung viel zum unvergesslichen Besuch im Park beigetragen hat.

600.000 Mark für "Ein Recht auf Bildung"

Kinderliebling Rudolph mit der roten Nase und Schauspieler Ralf Bauer starteten im Holiday Park eine große Spendenaktion zugunsten von UNICEF. Gemeinsam mit Moderationskollege Juri Tetzlaff, der Verlagsgruppe Weltbild, der Deutschen Post AG und der Entertainment AG sammelten die beiden im Juni und Juli an vier Wochenenden in verschiedenen deutschen Freizeitparks Spenden für den Bau von Schulen im Regenwald von Ecuador.

Der Start im Holiday Park war gleichzeitig eine fröhliche Aktion für Kinder, den "Rudolph-Kids-Days". Schon drei Wochen vorher waren die 14.000 Eintrittskarten restlos ausverkauft. Gäste aus nah und fern wollten die Gelegenheit nutzen, den Holiday Park zum halben Preis zu besuchen und Fernsehstar Ralf Bauer mit Kinderliebling

Rudolph mit der roten Nase persönlich zu sehen und allerlei Spaß zu erleben. Die Veranstaltungen haben das Spendenziel von DM 500.000 erreicht und um weitere 100.000 Mark übertroffen. Mit diesem Spendengeld können 20 Schulen im Regenwald von Ecuador gebaut werden und 2.700 Kinder für drei Jahre mit Unterrichtsmaterial ausgestattet werden. Insgesamt 130 Millionen Kinder im Grundschulalter gehen nicht zur Schule und dies nicht etwa, weil sie sich vor der Schulbank drücken wollen, sondern weil die richtigen Voraussetzungen fehlen. Die beiden Hauptsponsoren Weltbild und Deutsche Post finanzierten übrigens den Eintritts-Sonderpreis. Die Entertainment Animation & Merchandising GmbH (Tochtergesellschaft der Entertainment AG), die die Rechte am Film "Rudolph mit der roten Nase" hält, unterstützt die Spendenaktion mit Rudolph, der zunächst für die kommenden fünf Jahre Symbolfigur für die Aktion "Rudolph Kids for Kids" sein wird.



Einige Mitarbeiter der Gärtner-Kolonie (hintere Reihe von links nach rechts) Markus Kempf, Evelyn Knoll, Willi Krumrey vorne: Iris Schäffer und Thorsten Niederer

Leserbrief:

Sehr geehrter Herr Schneider!

Heute möchte ich mich bei Ihnen für einen unvergesslichen Besuch bedanken. Am Dienstag den 8.8.2000 war ich mit meinem 6-jährigen körperbehinderten Sohn zu Besuch im Holiday Park. Karsten ist seit seiner Geburt Spastiker. Er sitzt im Rollstuhl, und kann sich nur sehr schwer selbst halten und sitzen. Er hat sich einen Besuch bei Ihnen zu seinem Schulanfang gewünscht. Natürlich war ich erst einmal skeptisch, ob der Holiday Park etwas für unseren Sohn wäre. Allerdings habe ich nicht mit soviel Hilfsbereitschaft seitens Ihrer Mitarbeiter gerechnet. Bei unserer Ankunft wurden wir gleich in Empfang genommen, und Karsten bekam zwei Aufkleber für seinen Rollstuhl geschenkt. Unser ganzer Tag war begleitet von purer Hilfe. Da es für Karsten möglich war jede Fahrattraktion so oft zu fahren wie er wollte, war dies für mich auch eine angenehme Entlastung. Dies hat mich äußerst erfreut, da Karsten sonst immer der letzte ist, an diesem Tag war er immer der erste. Für Kinder wie Karsten trägt dies äußerst zur Selbststärkung bei. Ihre Mitarbeiter bei den Teufelsfässern waren einfach gigantisch. Nach einer Runde hatte ich genug von dieser Fahrattraktion, aber mein Sohn wollte noch nicht aussteigen und so ist kurzer Hand einer ihrer Mitarbeiter mit ihm noch zwei Runden gefahren. Es hat unserem Sohn wirklich gut getan, spontan so TOLL aufgenommen zu werden. Für mich als Mutter war es ein schönes Gefühl, meinen Sohn so lustig und ausgelassen zu sehen. Ich möchte mich nochmals für die liebevolle und spontane Aufnahme bei Ihnen und vor allem bei Ihren Mitarbeitern bedanken. Nächstes Jahr werden wir den Holiday Park 100 Prozent wieder besuchen.

Mit freundlichen Grüßen
Ina Pubantz

P.S.: Ich werde einen entsprechenden Leserbrief an die Rheinpfalz-Zeitung senden.



Tigerentenclub

Die neueste Papageienshow zu zeigen, das war der Grund für ein Kamerateam des Südwestrundfunks vom "Tigerentenclub". Im April kam die TV-Crew des SWR in den Holiday Park und drehte die schönsten Sequenzen aus der beliebten Show von Liliane Schneider mit. In der erfolgreichen Kindersendung "Tigerentenclub" wurden die neuesten Kunststücke der Papageien vorgestellt.

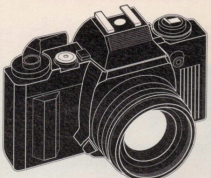
Das war eine Gaudi im Holiday Park. "Farmer's Festival". Barbecue, Bull-Riding und Streichelzoo.

Holiday Park-Fans sind es gewöhnt, dass Sonderveranstaltungen stattfinden, zusätzlich zu den zahlreichen Attraktionen und Live-Shows. So auch als im Holiday Park zum "UNOX Farmer's Festival" eingeladen wurde. Wären da nicht die thematisierten Erlebniszonen und das Pfälzer Dorf, hätte man sich irgendwo nach Texas versetzt fühlen können. Da spielte am Samstag und Sonntag die Band Michael Lomac & Sam's Crew in bunter Folge Western Songs und heftig wurde getanzt, stilvoll und begeistert durch die Mitglieder der Green Hardt Dancers und der Rhein-River-Country-Dancers aus Hassloch sowie den Mannheimer Country- und Western-Dancers.

UNOX
Farmer's
Festival



Fotowettbewerb Wer macht mit?



Mitmachen und gewinnen. Ein Wettbewerb für Hobby-Fotografen

Wer schickt uns das schönste Foto aus dem Holiday Park?
Wir laden unsere Leser zu einem großen Foto-Wettbewerb ein. Viele unserer Parkbesucher sind Hobby-Fotografen und machen gerne so manches Erinnerungsbild. Darunter dürfte oft ein gelungener Schnappschuss sein. Schicken Sie Ihr Foto an uns:
Holiday Park, Redaktion Holiday Park News, Holiday-Park-Str. 6, 67454 Hassloch.

Es kann eine fröhliche Szene sein, im Holiday Park aufgenommen, ein Bild, das gelungen die Blumenpracht im Park zeigt oder einfach Besucher, die mit Spaß die Attraktionen genießen. Keine Richtlinien oder Themenstellungen wollen wir geben, nur ein gelungenes Foto soll es sein, das zeigt, wie schön, wie fröhlich oder lustig es im Holiday Park ist.

Die Fotos sollen bis zum 1. November 2000 eingeschickt werden. Es gibt interessante Preise, für die sich eine Beteiligung am Wettbewerb für Hobby-Fotografen lohnt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Gastronomie - Gute Qualität ist für uns selbstverständlich!

Interview mit Küchenchef der Gastronomie Steffen Jung



HP News: "Was ist der eigentliche Anspruch der Gastronomie im Holiday Park?"

Jung: "Gute Qualität und entsprechender Service zu vernünftigen Preisen, das

wollen wir weiterhin unseren Gästen bieten. Unser gastronomisches Angebot reicht von der schmackhaften Bratwurst

bis zu typisch asiatischen Gerichten oder einheimischer Küche und Pfälzer Weinen. Wir haben eine ganze Reihe neuer Gerichte auf unserer Speisekarte (s. unten, Red.). Daraus wollen wir die ganze Vielfalt entwickeln, die uns unsere Küche bietet. Für jeden Geschmack soll etwas dabei sein. Natürlich in entsprechender Qualität."

HP News: "Ist diese auch bei Schnellgerichten am Imbiss gewährleistet?"

Jung: "Ja. Unterwegs kann man nun mal nicht mit Teller und Serviette herumlaufen. Also Schnellgerichte müssen ins Angebot. Aber auch hier gilt: Mit Qualität! Und diesen Anspruch erfüllen wir im Holiday Park."

HP News: "Was heißt das konkret?"
Jung: "Wir führen in dieser Saison noch stärkere Qualitätskontrollen durch und wollen dieses Niveau auch halten. Ständig entwickeln wir neue Rezepturen, probieren sie aus und lassen uns inspirieren. Zu qualitätsvollem Essen wollen wir auch die äußeren Aspekte berücksichtigen, der Umwelt zuliebe. Wir bieten zum Beispiel den Kaffee nicht mehr in Plastik- und Pappbechern an, sondern in normalen Tassen. Auch andere Schnellgerichte werden zunehmend auf normalem Geschirr serviert, um das Stehenlassen von Plastik und Pappe nicht zu fördern."

HP News: "Bei der großen Besucherzahl täglich, ist es da nicht ungeheuer

schwierig, perfekten Service zu bieten?"

Jung: "Exakt. Es ist schwierig, aber für uns problemlos zu bewältigen – es ist eben auch Routine. Wir werden Service und Qualitätskontrollen weiter steigern. Den Gästen sind wir das schuldig."

Neue Gerichte im Holiday Park:
Gebäckene Garnelen
(im Sturmschiff-Snack) und
Flammkuchen aus eigener
Produktion (im Show-Theater-
Imbiss)

Auch neu:
Schweinaxe und Kohlröuladen
(im Restaurant Pfalzgraf).



Geschenk- Gutscheine

Oft ist es gar nicht so leicht, das richtige Geschenk zu finden. Es soll ein Geschenk sein, das Spaß bereitet und mit Begeisterung genommen wird. Einen Tag im Holiday Park zu schenken, ist eine tolle Idee! Schon vor einiger Zeit hat der Park einen Holiday Park-Geschenk-Gutschein entwickelt. Der Gutschein für Erwachsene und Kinder kann im Park überall dort erworben werden, wo es Geschenke gibt oder bestellen Sie den Gutschein per Post. Weitere Informationen sind auch unter der

Info-Hotline 01805 / 003246 erhältlich.

Sie wollen den Park kurzzeitig verlassen?

Eine Information, die für unsere Leser vielleicht wichtig ist: Möchten Sie kurzfristig den Holiday Park im Laufe des Tages verlassen, vielleicht zu einer dringenden, vergessenen Erledigung, so lassen Sie sich einen Stempel an der Hauptkasse geben.
Dann können Sie den Park problemlos verlassen und ihn wieder betreten.

Wohnmobil – Stellplätze in Hassloch

Jetzt gibt es auch in Hassloch Stellplätze für Wohnmobile mit den notwendigen Versorgungseinrichtungen. Wer mit seinem Wohnwagen zum Holiday Park kommen und hier vielleicht zwei oder drei Tage bleiben will, findet bei Firma Magin Reisemobile, Hans Böckler Strasse 52, 67454 Hassloch, einen Stellplatz. Vorhanden sind Dusche, WC, Stromanschluß und Versorgungsmöglichkeiten, Telefon-Nr. 06324 / 58275 oder 0171 / 202 652 9. Insgesamt 12 Stellplätze sind vorhanden. Übrigens ist die Firma im Gewerbegebiet Hassloch Süd leicht zu finden. Ankunft möglichst zwischen 17.30 Uhr und 22.00 Uhr oder nach tel. Anmeldung.

"Papa Löwe" holte sich den ersten Preis.

Fortsetzung von Seite 1
Mit dem ersten Preis für Originalität, Schönheit und Action wurde Papa Löwe vom ARD-Tigerentclub ausgezeichnet. Nach der Siegerehrung gab es einen Fototermin mit einem tollen Rolls Royce des Technik-Museums Speyer. Am Nachmittag konnten sich die Besucher mit ihrem Lieblingsmaskottchen fotografieren lassen, bevor eine Parade aller Figuren durch den Park das Treffen beendete. Aufgrund des erneuten Erfolgs findet am 13.5.2001 eine Wiederholung dieses Events statt.



140 blitzende Motorrad- Kolosse im Holiday Park.

Aufsehen gab's kürzlich im Holiday Park, als nicht weniger als 140 Gold Wing – Motorräder den Park besuchten.

Auf mehreren Plätzen standen die zweirädrigen Kolosse – teilweise mit Seitenwagen. Groß war das Interesse unserer Besucher, die die teuren Maschinen bestaunten. Immerhin kostet heute ein solches Solo-Motorrad bis zu 40.000 Mark und mit Seitenwagen sogar über 70.000 Mark. Stolz auf ihre eleganten Gold Wing-Motorräder sind die Bikerinnen auf unserem Foto.

Aus Anlass einer gemeinsamen Ausfahrt der Mitglieder der Gold Wing Road Riders Association, die sich wie jedes Jahr in Ketsch getroffen hatten, waren die Teilnehmer mit ihren chromblitzenden Maschinen – unter ihnen auch mehrere

Motorradfahrerinnen – in den Holiday Park gekommen. Rund 300 Personen waren es, die zumindest einige der zahlreichen Attraktionen genießen wollten. Zu mehr reichte die Zeit nicht, denn schon nach zweieinhalb Stunden ging es zurück nach Ketsch. "Auf diesen Park kann Hassloch stolz sein" meinte eine der Bikerinnen. Sie kam aus Norddeutschland.

Manche der Gold Wing-Fahrer hatten kaum Zeit, sich umzuschauen. Zu groß war das Interesse der Besucher, die sich eingehend über diese von Honda mit Lizenz in den USA gebauten Liebhaberstücke unterrichten ließen, von denen es in Deutschland rund 5.000 bis 6.000 Maschinen gibt.

Rosa Wochen auch 2001

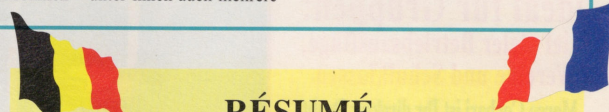
Auch im Jahr 2001 wird es im Holiday Park die "Rosa Wochen" geben. Das bestätigt die Leitung des Parks unserer Redaktion. Rund 15.000 Sozialgäste werden wiederum die Gelegenheit haben, kostenlos den großen Unterhaltungs- und Erlebnispark zu besuchen, um einen Tag Freude und Vergessen zu erleben. Es sind die 27. Rosa Wochen, die vom 07. Mai bis 18. Mai stattfinden.

Behindertenheime, Heime für Senioren oder auch Waisenhäuser, sowie soziale Einrichtungen, die hilfsbedürftige Menschen betreuen, können sich zum kostenlosen Besuch im Holiday Park anmelden, soweit noch Plätze frei sind, denn das Interesse an dieser Sozialaktion des Parks ist sehr groß. Anschrift: Holiday Park, Abteilung Rosa Wochen, 67454 Hassloch.

Die rheinland-pfälzische Sozialministerin Dr. Rose Götte hatte in diesem Jahr 2000 die Schirmherrschaft über die zwei Sozialwochen übernommen und war persönlich zur festlichen Eröffnung gekommen. Sie lobte das soziale Engagement des Parks und seiner Mitarbeiter.



Ganz rechts, stehend, Rose Götte (Sozialministerin v. Rheinland Pfalz) mit Besuchern aus sozialen Einrichtungen, vierter v. rechts Wolfgang Schneider, Direktor des Holiday Parks.



RÉSUMÉ

ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX: en 2000/01, des événements spéciaux ont été conçus pour les entreprises et groupes. Tel 0049/6324-5993-316

MILLENNIUM FOLLIES - Joie, suspense, action et prouesses sportives, voilà ce que montre la troupe internationale de ski nautique sur le lac du Holiday Park.

Notre service spécial pour notre clientèle: un "DISTRIBUTEUR DE BILLETS DE BANQUE" dans le parc. Au fait, les visiteurs peuvent désormais payer aux caisses principales avec la carte EC ou VISA ou MasterCard.

L'artiste Yves Pepin a créé un **SPECTACLE NOUVEAU POUR L'AQUASCOPE**, un ensemble des éléments feu, l'eau et lumière combiné avec des effets spéciaux.

Au Holiday Park, il existe de nombreuses **NOUVELLES ATTRACTIONS POUR LES ENFANTS**: du monde soft "la jungle de Holly" jusqu'au "studio de cinéma Holly" un spectacle avec la participation des enfants, en passant par la nouvelle "fontaine Holly".

FREE FALL® TOWER, la nouvelle grande sensation du Holiday Park. Vivez en direct, la sensation fascinante d'une chute libre depuis une hauteur de 70 mètres!

Dans le théâtre de spectacle: grand spectacles d'illusionnisme de niveau international. "The Bohemia" présente leur spectacle "MAGIC PLANET" avec grand succès.

Les visiteurs du parc chantent tous les jours **KARAOKE** sur la scène de plein air du Holiday Park. Grande épreuve éliminatoire finale le 8.10.2000.

Des offres sensationnelles: la "CARTE 2 JOURS" permet – à un prix réduit – de visiter le parc pendant deux jours consécutifs. Les visiteurs du parc ont en outre toujours la possibilité d'acheter à l'entrée le billet super économique "TWICKET". Ce billet permet une deuxième visite à l'automne. Ces deux billets ne sont pas transmissibles.

La bonne idée: "DES BONS CADEAU" pour une visite du Holiday Park. Les bons sont disponibles dans les boutiques de souvenirs du parc ou par téléphone au N° 0049-6324-5993-320.

De nombreux **RESTAURANTS** accueillants au Holiday Park. Des offres spéciales pour groupes. Gastro-Tel.: 0049-6324-5993-909.

Holiday Park présente une **NOUVELLE ATTRACTION: SPINNING BARRELS!**

De nouveaux articles dans les **BOUTIQUES DE SOUVENIRS**. Une nouvelle ligne de produits a été créée. Holly figure comme symbole individuel sur des t-shirts, des casquettes de baseball et bien d'autres articles encore.

HORAIRES D'OUVERTURE en 2001: du 05.04. au 14.10. de 10 h à 18 h. Les week-ends, jours fériés et pendant les vacances scolaires à partir de 9 h. De 26.07. au 12.08. le parc est ouvert jusqu'à 19 h. Entrée possible jusqu'à 16 h.

Holiday Park NEWS

www.freizeitparkarchiv.de

Wer hat die beste Idee?

**Rekord zum 30. Jubiläum.
3.000 DM Preisgeld für die beste Idee.**

Eine Reihe von Weltrekorden, die ihren Eintrag ins Guinness-Buch der Rekorde fanden, sind in den fast 30 Jahren des Bestehens des Holiday Parks ausgetragen worden. So errang der Amerikaner Richard Rodriguez (24) den Weltrekord im Dauerfahren auf dem Superwirbel mit 384 Stunden, in 16 Tagen und Nächten. Oder Gert Rehbein (32) aus Iserlohn und Wolf Tiemaier (40) aus Essen, die 370 mal vom Free Fall® Tower 70 Meter im freien Fall in die Tiefe stürzten.

Wer hat eine neue Idee für einen weiteren Weltrekord, der besonders spektakulär ist?

Gesucht wird ein origineller Vorschlag mit echtem Wettbewerbscharakter. Dem neuen Rekordversuch wird dann im Rahmen der Aktivitäten zum 30-jährigen Jubiläum des Parks ein besonderer Platz eingeräumt werden.

Wichtig ist, dass der Wettbewerb den Teilnehmern (männlich/weiblich) sportlichen Ehrgeiz abverlangt, eine gehörige Portion Ausdauer erfordert und mit einfachen Mitteln umsetzbar ist. Der Rekordversuch darf sich ruhig über mehrere Tage und sogar Wochen hinziehen. Eine direkte Einbindung von Attraktionen des Holiday Parks in den Wettbewerb ist nicht beabsichtigt, ein neuer Dauerfahrrekord auf einer Fahrattraktion wird also nicht angestrebt. Als gutes Beispiel sei hier auf das "Pfahlsitzen" in Norddeutschland verwiesen, wo alljährlich 10 ehrgeizige Teilnehmer gegeneinander antreten um herauszufinden, wer am längsten ununterbrochen die Sitz-Stellung halten kann. Der Rekord liegt zwischenzeitlich bei über 50 Tagen.

Geme würden wir den Rekordversuch im Holiday Park so durchführen, dass er parallel zum normalen Parkgeschehen ablaufen kann. Die Tagesbesucher würden somit die Zuschauerrolle einnehmen und am Geschehen live teilnehmen.

Wer eine Idee hat, oder sie gleich selbst als einer der Teilnehmer verwirklichen will, schreibe an den Holiday Park, Marketing-Abteilung, Holiday Park Straße 6, 67454 Hassloch.

Der treffendste Vorschlag, der dann wirklich in die Tat umgesetzt werden kann, wird mit einem Preisgeld in Höhe von 3.000 DM belohnt.

Wir werden unsere Leser über diesen Ideen-Wettbewerb und sein Ergebnis informieren.

Holiday Park ideal für Gruppen: Ziel vieler Betriebsausflüge, Vereine und Schulklassen

Marco Corbari ist Ihr direkter Draht zum Holiday Park!

Wenn Firmen und Vereine, aber auch Schulen, Kindergärten und Pfarreien ihren Ausflug zum Holiday Park planen, dann ist Marco Corbari, der 33-jährige Verkaufsleiter des großen Unterhaltungs- und Erlebnisparks der richtige Ansprechpartner. Er ist die Brücke zwischen Kundenanfragen und dem riesigen Angebot des Holiday Parks und setzt die vielfältigen Wünsche der Kunden um, denn im Holiday Park wird jede Anfrage persönlich und individuell bearbeitet.

Wenn auch Sie Ihren Gruppenausflug planen und weitere Informationen brauchen, dann rufen Sie ihn an unter seiner

Durchwahl 06324 / 5993 - 316!

Öffnungszeiten 2000/1

Bis Sonntag, 15. Oktober ist der Holiday Park in 2000 geöffnet. Dann beginnt die Wintersaison mit all den Überholungsarbeiten im Park, mit Reparaturen und umfangreichen Neugestaltungen. Am 5. April öffnet der Holiday Park seine Tore zur 30. Saison 2001.

SENSATION IN PLANUNG 30 JAHRE HOLIDAY PARK.

JUBILÄUMSJAHR SOLL TOLLE ATTRAKTIONEN BRINGEN

Noch läuft die Saison 2000 im Holiday Park, noch erfreuen sich tausende Zuschauer an den vielen Attraktionen dieses Jahres. Schon aber sitzen Experten bei der Arbeit, um Neues zu planen. Das Jahr 2001 soll das Jahr der ganz besonderen Attraktionen werden. Immerhin feiert der große Unterhaltungs- und Erlebnispark sein 30. Jubiläum. 30 Jahre Holiday Park, dreißig Jahre intensive und oft nicht leichte Arbeit, um Millionen Menschen Freude zu bereiten, ihnen einen Tag Spass und bunte Unterhaltung zu bieten. Dass das der Parkleitung und den heute über 600 Mitarbeitern gelungen ist, zeigen die vielen Freunde, die der Park gewonnen hat, für die es selbstverständlich ist, ihn wenigstens einmal in der Saison zu besuchen.

Die Saison 2001 wird eine Saison mit ganz besonderem Pfiff. Verständlich, denn es ist die Jubiläums-Saison. In der ganzen Welt sucht die Parkleitung Künstler und Artisten für internationale Spitzenprogramme bei seinen Shows.

Auch eine neue, in Europa einmalige Großattraktion, ist in der Planung, eine Sensation, ein Mega-Ereignis, das bald tausende junge und jung gebliebene Besucher anziehen wird.

Freuen Sie sich schon jetzt darauf.

Unseren Lesern empfehlen wir: Planen Sie schon jetzt eine Fahrt zum Holiday Park ein, um das Jubiläumsjahr zu erleben.



Freier Eintritt für "Geburtskinder"

Das Bonbon: Kindergeburtstag im Holiday Park

Geburtskinder jeden Alters haben während der gesamten Saison kostenlosen Eintritt in den Holiday Park. Dass sie an diesem Tag Geburtstag haben, müssen sie natürlich an der Kasse, wenn sie den Park betreten wollen, nachweisen. Der Holiday Park wünscht ihnen an diesem Ehrentag, den sie im großen Unterhaltungs- und Erlebnispark feiern, viel Freude.

Das Bonbon: Kindergeburtstag im Holiday Park. Ein Kindergeburtstag ist stets mit Aufregung und Unruhe verbunden. All das kann mit der Geburtstagsfeier im Holiday Park vermieden werden. Und für die Kleinen ist es ein unvergessliches Erlebnis. Gerne richtet der Holiday Park eine Kinderparty aus. Er gestaltet einen schön gedeckten Geburtstagsisch im Restaurant. Zur Begrüßung gibt es ein Glas Kindersekt zum Anstoßen mit den Freunden. Aus der speziellen Kinderkarte kann eines von drei Gerichten ausgewählt werden und Maskottchen "Holly" kommt mit einem Geschenk an den Geburtstagskinder.

Preis pro Kind inkl. Eintritt und Essen DM 39,00 Das Geburtstagskind hat selbstverständlich das gesamte Arrangement frei. Bei einer größeren Feier mit mindestens 7 Personen und einem Erwachsenen als Begleitperson, gibt es noch eine tolle Extra-Überraschung.

Also die Idee: Kindergeburtstag im Holiday Park!

Holiday Park



Souvenirs – Souvenirs: Viel Interessantes in den Shops



Und jetzt auch per Post

Viel Interessantes in den Shops. Und jetzt auch per Post. Für die Holiday Park - Fans sind jede Menge Artikel in unseren Souvenir-Shops erhältlich. Den begeisterten Free - Fallern unter den Besuchern bieten wir z.B. T-Shirts, Mützen, Kugelschreiber, Uhren, Schlüsselanhänger, Tassen, Stirnbänder oder auch Feuerzeuge an. Darüber hinaus kann sich jeder, der den freien Fall gewagt hat, eine Urkunde mit seinem Namen ausstellen lassen.

Weitere Holly-Fan-Artikel sind ganz neu im Park eingetroffen: T-Shirts, Baseball-Mützen und vieles mehr. Besuchen Sie einen der vielen Shops im Holiday Park und überzeugen Sie sich selbst von der qualitativ überzeugenden Produktauswahl. Eine schöne Erinnerung an einen unvergesslichen Tag im Holiday Park. Sie können die Souvenirs auch per Post bestellen. Was es alles gibt, sehen Sie am besten im bunten Bildsouvenir mit Wegeplan, das überall am Eingang gegen eine geringe Gebühr gekauft werden kann und den Besuchern viele Informationen bietet. Hier finden Sie auch eine Bestellkarte. Sollten Sie diese nicht zur Hand haben, schreiben Sie einfach oder schicken Sie ein Fax an:

**Schneiders Souvenir GmbH, Fun-Bestell-Service,
z.H.: Frau Keil-Badstübner.**

Holiday-Park-Straße 6, D-67454 Hassloch Fax: 06324/599350.

Neue Fahrattraktion:

SPINNING BARRELS



Der Holiday Park ist seit wenigen Wochen um eine Fahrattraktion reicher, die's in sich hat, die "SPINNING BARRELS". Tempo ist bei dieser Attraktion, die vom ersten Tag an viele Freunde unter den Besuchern gefunden hat, angesagt. In Fässern sitzend, werden sie herumgewirbelt. Das Karussell hat drei Ausleger mit jeweils vier Fässern, die sich im Kreis drehen. Jedes der Fässer rotiert dabei einzeln, während sich gleichzeitig die mächtigen Ausleger drehen.

Es ist wieder eine Attraktion, wie die Gäste bestätigen, bei der das Kribbeln im Bauch inbegriffen ist, besonders für junge und jung gebliebene Parkbesucher.

Unseren Lesern empfehlen wir: Nichts wie hin – und mitfahren. Die neue Attraktion ist ganz in der Nähe des Sportstadions zu finden.

Unsere Partner · our partners · nos partenaires



www.freizeitparkarchiv.de