

Ausgabe
2003/1

D-67454 Hassloch/Pfalz
Info: 01805/003246
Fax: 06324/5993-50

Internet: www.holidaypark.de
E-mail: info@holidaypark.de



N A C H R I C H T E N

Das Neuste mit
einem Klick

www.holidaypark.de



Die neusten Informationen zu Shows, Attraktionen und Special Events, den Holiday Park-Online Shop, Fotos, virtuelle Parkpläne und vieles mehr, all das ist auf der Holiday Park-Website zu finden. Rechtzeitig zur neuen Saison wurde die Seite überarbeitet, um den Fluss an Top News schnell zu kommunizieren. Viele Informationen, Dokumente und Angebote sind jetzt auch direkt unter „Downloads“ verfügbar. Mit dem Holiday Park-Newsletter kann man sich auch die neusten News direkt bestellen.

Postbank

Service für Besucher
Geldausgabe-Automat

Bargeld vergessen? Kein Problem! Gegeben zwischen dem „Pfälzer Dorf“ und dem „Platz der Nationen“ ist ein Geldausgabe-Automat installiert.

Und in vielen Souvenirgeschäften, wie auch den Restaurants „Burgschänke“ und „Pfalzgraf“ kann man bequem mit EC-Karte zahlen.

An den Kassen 9, 10, 11 und 13 werden auch Eurocard/Mastercard akzeptiert.

Gewählt zur besten Achterbahn der Welt: **Expedition GeForce** Mehrfache Auszeichnung des Megacoasters



D-67454 Hassloch/ Pfalz

Die beste Achterbahn der Welt steht in Hassloch. Gewählt von einer weltweiten Fachjury beim renommierten Internet Coaster Poll schlug die deutsche Riesenachterbahn, der Megacoaster „Expedition GeForce“, selbst die amerikanischen Superbahnen, die sonst immer den ersten Platz belegen.

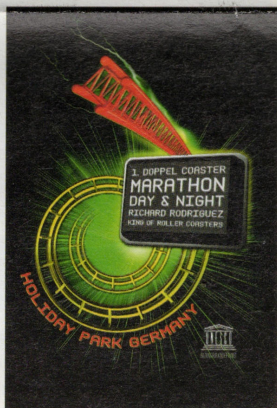
Diese Auszeichnung ist aber nur die Steigerung einer Reihe von Trophäen, die die „GeForce“ in den zwei Jahren ihres Bestehens erhalten hat. In 2002 hatte die „Expedition GeForce“ auch den Oscar der Freizeitpark Industrie erhalten, das „Golden Ticket“ als beste Bahn Europas von der Fachzeitschrift „Amusement Today“. Auch der „Ultimate European Theme Parks Awards“ als beste Stahlachterbahn Europas ging an „Expedition GeForce“ im Holiday Park.

Somit hat der erste Megacoaster des europäischen Kontinents seine Vormachtstellung weiter ausgebaut.

Fortsetzung Seite 2

Der Rekord aller Rekorde

King Richard fährt ins Guinness Book
und für UNESCO's „Kinder in Not“



Der US-Amerikaner Richard Rodriguez (44), der im vergangenen Jahr mit 104 Tagen (!) einen Weltrekord im Dauer-Achterbahnfahren auf der „Expedition GeForce“ aufstellte, kehrt zurück. Der Grund: Das in London erscheinende „Guinness-Buch der Rekorde“ hatte seine unglaubliche Weltrekordfahrt nicht anerkannt, weil er „nur“ zehn Stunden täglich gefahren war. Damit's diesmal mit der Aufnahme ins Rekordbuch klappt, will der Hochschullehrer aus Chicago nun Tag und Nacht durchfahren! Doch es geht um mehr — viel mehr. Es war der ausdrückliche Wunsch von Rodriguez, dass seine Mammutfahrt auch für einen guten Zweck durchgeführt wird. „Mit meiner Aktion möchte ich auf die aufmerksam machen, die auf der Schattenseite des Lebens stehen“, sagt Rodriguez. So bat er Parkdirektor Wolfgang Schneider, dass während seiner Marathonfahrt die Parkgäste für UNESCO's „Kinder in Not“ spenden können. Je länger Rodriguez fährt, desto höher wird der Spendenerlös. Das ist Rodriguez Hoffnung.

Fortsetzung Seite 2



Summernights: der Park bei Nacht, auch in 2003

Nach dem riesigen Erfolg im letzten Jahr finden die „Summernights“ in diesem Jahr jeden Freitag und Samstag vom 11. Juli bis 6. September 2003 statt. Alle Shows und Fahrattraktionen werden bis tief in die Nacht laufen. Zusätzlich wird die Multimedia Laser-Show „Power of the Night“ auf dem Holiday Park-See aufgeführt. Fortsetzung Seite 2

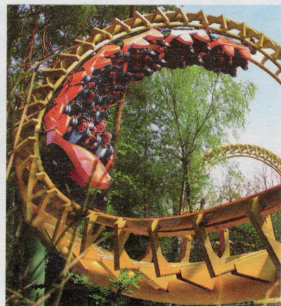


Völlig losgelöst von der Erde: Space Academy

Houston — wir haben ein Problem! Der Holiday Park sucht den „Space Academy“ Astronaut! Die „Space Academy“ — das Astronautentraining auf der Riesenachterbahn, dem Megacoaster „Expedition GeForce“. Gemeinsam mit dem Rundfunksender bigFM aus Baden-Württemberg und dem Getränkehersteller Capri Sonne veranstaltet der Holiday Park die „Space Academy“.

Fortsetzung Seite 2

Der Superwirbel die Fans des Kultcoasters entwickeln ein neues Logo



Der Holiday Park in Hassloch rief alle Fans des Kultcoasters „Superwirbel“ auf, ein neues Logo und einen neuen Schriftzug für die erste Achterbahn mit Überschlag in einem deutschen Freizeitpark zu entwickeln.

Fortsetzung Seite 4

Die Zeitung der Parkbesucher

www.freizeitparkarchiv.de

Fortsetzung von Seite 1

Gewählt zur besten Achterbahn der Welt: "Expedition GeForce"

Was "Expedition GeForce" unter den über 1.500 Achterbahnen auf unserem Planeten so einzigartig macht, ist eine technologische Revolution zwischen Himmel und Erde. Kein anderer Rollercoaster bringt einen derartigen Quantensprung in die Schwerelosigkeit.

Sofort am Start geht es hinauf in schwindelnde Höhen; dann rast der Wagenzug mit 82° Gefälle und gleichzeitiger Drehung um die Längsachse von 74° in die Tiefe. Das ist weltweit einmalig! "Expedition GeForce", das heißt: überraschende Wechsel in der Orientierung, das Überlisten des Gleichgewichtsinns, das Spiel zwischen Beschleunigung und Abbremsen, zwischen Schwerkraft und Schweben, dann der fast freie Fall und schließlich der Sprung in die Air-Times – dem Abheben in die Schwerelosigkeit, das bei der "Expedition GeForce" sieben Mal vorkommt! Das Höchsttempo liegt bei 120 km/h. Konstrukteur dieses Wunderwerkes ist der "Guru der Achterbahnen", der Münchner Werner Stengel. Von ihm stammen inzwischen mehr als 400 Rollercoaster in der Welt. Allein für die Statik-Berechnung der "GeForce" legte er dem TÜV Süddeutschland 10.000 Seiten Papier vor. Stengel über die "Expedition GeForce": „Das ist die verrückteste Bahn, die ich jemals entworfen habe.“



Fortsetzung von Seite 1

Die „Summernights“, erstmals im letzten Jahr im Holiday Park durchgeführt. Es war eine Premiere in Deutschland, dass ein Freizeitpark an ganzen 10 Wochenenden freitags und samstags bis Mitternacht geöffnet hatte! Der Erfolg war unglaublich: Mehr als 120.000 zusätzliche Besucher, die sich durch die ganz spezielle Stimmung regelrecht verzaubern ließen.

Ab dem 11. Juli ist es wieder soweit. An jedem Freitag und Samstag bis zum 6. September gibt es wieder die „Summernights“. Das heißt, Live-Musik, Shows, Fahrattraktionen und Special Events bis tief in die Nacht. Und der besondere Höhepunkt: die Multimedia Laser-Show "Power of the Night" auf dem 30.000 qm großen Holiday Park-See. Diese atemberaubende Show wird auch in 2003 von der international renommierten Firma Tarm produziert, dem Marktführer der visuellen Spektakel. Der ebenbürtige Partner im akustischen Metier ist die Firma Bose Sound Systems; seit dieser Saison der Ausstatter der Lautsprecheranlage des Aqua Stadiums im Holiday Park. Somit ist für die perfekte Show auch der perfekte Sound gewährleistet. Ein weiterer Bestandteil der „Summernights“ ist die Live-Musik, Pop- und Rockmusik, aber auch Musical Songs liefern den richtigen Unterhaltungsmix. Exklusiv für den Holiday Park koordiniert das „Capitol“ Mannheim das Musical-Programm der diesjährigen „Summernights“.



Fortsetzung von Seite 1



„Space Academy“ Intelligenztest bei 4,5 g

1 Power-Radio-Sender, 1 Power-Energy-Drink, 1 Power-Riesenachterbahn mit 4,5 g, 62 Meter Höhe, 120 km/h pure Action und 100 Fragen, die das Wissen der Kandidaten testen – das ist "Space Academy", das Astronautentraining auf der Riesenachterbahn, dem Megacoaster "Expedition GeForce".

Gemeinsam mit dem Rundfunksender bigFM aus Baden-Württemberg und dem Getränkehersteller Capri Sonne veranstaltet der Holiday Park die "Space Academy", deren Teilnehmer sich auf den Webseiten der beteiligten Firmen bewerben können.

Sowohl Intelligenz wie auch Kraft müssen die Kandidaten mitbringen, um die „Space Academy“ zu bestehen. 28 Endteilnehmer der „Academy“ treten gegeneinander an, um „Expedition GeForce“ zu fahren und Fragen zum aktuellen Zeitgeschehen zu beantworten. Der Kandidat der, es am längsten auf der Achterbahn aushält und die meisten Antworten geben kann, siegt. Den Abschluss der „Academy“ wird ein Pop-Konzert am Samstag, den 12. Juli sein mit den Popstars „Fun Factory“ und „Garcia“.

Holiday Park erhält Auszeichnung Einer der führenden Parks Europas

Ob Expedition GeForce, Wasserski Show, Donnerfluss, Free Fall Tower, Summernights oder Superwirbel – oftmals ist der Holiday Park der erste Park Europas, wenn es um die Einführung neuer Attraktionen und Shows geht.

Im November 2002 wurde der Holiday Park als einziger deutscher Freizeitpark mit dem „Golden Pony Award 2002“ für seine besondere Qualität ausgezeichnet.

Ziel der Verleihung durch die Organisatoren „Facto Edizioni“ und „Rimini Fiera“ ist es, Freizeitparks für ihre Erfolgsgeschichte und ihre Originalität mit dem „Golden Pony“ (das Symbol der klassischsten Attraktion) auszuzeichnen.

Bei der Verleihung wurde auf die Besonderheiten des Holiday Parks hingewiesen, auf die Entstehung aus dem einzigen Liliputaner-Circus der Welt, auf die Fähigkeit des Holiday Parks, die herrliche und natürliche Umgebung in den Park zu integrieren. So ist es auch gelungen, den Megacoaster „Expedition GeForce“ perfekt in die Landschaft einzubetten. Weiterhin wurde das über 20-jährige Bestehen der erfolgreichen Wasserski-Show hervorgehoben.

Fortsetzung von Seite 1



Richard Rodriguez

Tag & Nacht auf zwei Achterbahnen für UNESCO's „Kinder in Not“

Richard Rodriguez will es diesmal wissen – bis heute hat er es nicht verwirken können, dass seine letztjährige Rekordfahrt offiziell nicht anerkannt wurde. Die Regeln des Guinness Book of Records sind hart: 8 Stunden wird Rodriguez am Stück auf der Achterbahn fahren müssen, ohne Pause. Erst nach 8 Stunden kann er 15 Minuten Pause einlegen. So sind die Regeln für Achterbahn-Marathone. Wie lange Rodriguez diese fortlaufenden 8-Stunden-Blöcke durchhalten kann und will, weiß er noch nicht. „Ich will einen Rekord aufstellen, der lange im Guinness Buch stehen wird,“ so der „King of Rollercoasters“ Rodriguez. Eine Frage, die natürlich alle interessiert, wie erledigt man denn seine Bedürfnisse bei diesen harten Regeln? Die Europa-bekannte Firma Dixi löst mit einer speziellen Konstruktion dieses Problem. Um diesen Rekordversuch überhaupt durchführen zu können, fährt Rodriguez auf zwei Achterbahnen: tagsüber auf der „Expedition GeForce“ und nachts auf der Korkenzieherachterbahn „Superwirbel“. Somit ist dieser Versuch auch der erste auf der Welt, der auf zwei Bahnen stattfindet. All das macht Rodriguez für einen guten Zweck: Die UNESCO, die Organisation der Vereinten Nationen für Bildung, Wissenschaft, Kultur und Kommunikation hilft mit ihrem Programm „Bildung für Kinder in Not“ Kindern und Jugendlichen, die Opfer von Kriegen und sozialen Katastrophen geworden sind, durch Schulbesuch und Berufsausbildung eine Zukunft zu schaffen. Spendenbehälter sind während des Rekordversuchs im ganzen Park aufgestellt. Helfen auch Sie Richard, einen großen Erlös der UNESCO überreichen zu können.

Impressum: Holiday Park Nachrichten, 67454 Hassloch/Pfalz, Tel.: 06324/5993-0
Herausgeber: Holiday Park GmbH
Redaktion: Wolfgang Schneider
Texte: K.H. Siekmann, R. Maillach
Entwurf & Layout: H & C Seifert, 67122 Altrip, seifertdesign.de
Photos: Lotz, Kunz
Vertrieb: kostenlos, Drucknr.: 544 s,
Copyright: Holiday Park 2003



Haßloch - Lust aufs Land, Urlaub im Dorf.

Zwischen Rhein und Wein, am Rande des Haardtgebirges, des Pfälzerwaldes und der Deutschen Weinstraße, liegt das größte Dorf von Rheinland-Pfalz.

Die Lust aufs Dorf begegnet dem Besucher auf Schritt und Tritt: Mit Reben und Rosen bewachsene Fachwerk-Fassaden, liebevoll gestaltete Höfe und hübsche Stätten zum Plaudern und Wohlfühlen. Auf den Spuren von gestern entdeckt man zahlreiche Zeugen von Geschichte, Kultur und Tradition, im historischen Ortskern ebenso wie am Rande des Dorfes mit der "Villa Rustica" an der früheren Römerstraße nach Trier. Das Heimatmuseum "Ältestes Haus" birgt eine beeindruckende Sammlung von Exponaten bäuerlicher und handwerklicher Kultur aus längst vergangenen Zeiten, sowie historische Funde, welche die frühe Siedlungsgeschichte Haßlochs dokumentieren. Wandern und Radwandern auf kilometerlangen ebenen Wegen, durch Wald und Flur und dabei auf den Naturlehrpfaden die heimische Fauna und Flora entdecken. Das milde Klima in der reizvollen Erholungslandschaft genießen auf dem malerischen Mühlenwanderweg zu Mühlen aus dem 15.-17. Jh., oder bei einer gemütlichen Planwagenfahrt durch die freie Natur Pfälzer Wein und Pfälzer Spezialitäten kosten.

**Lust auf Wohlfühlen?.....
Lust auf Haßloch!**

Tourist-Information
Rathausplatz 1
67454 Haßloch
Tel. 06324 935-225/320
Fax 06324 935-201
touristinfo@hassloch.de
www.hassloch.de



**Viel Sonne,
viel Wein, viel Spaß.
An der Südlichen
Weinstraße.**

Hier blühen nicht nur die Kakteen. Dieser Landstrich hält, was sein Name verspricht. Denn hier ist so viel Sonne und so viel Wein wie nirgendwo sonst im Land.
► Schauen Sie sich um: Wo sonst gibt es so schöne Wanderwege entlang rundbuckliger Weinberge und durch die schattigen Wälder des Pfälzerwaldes. Wo lassen sich so viele bequeme Radwege finden an gewundenen Bächen vorbei bis hinein ins benachbarte Elsass. Wo kann man so ausgiebig von Burg zu Burg auf Entdeckungsreise gehen.

► Ja und wo sonst lässt's sich so gut leben: In jedem Flecken finden Sie freundliche Weinstuben, ausgezeichnete Gasthäuser und weit offene Höfe mit köstlichen Früchten und Tröpfchen aus den Gärten und Weinbergen.

► Wer einmal unsere südlichen Lebensart genossen hat, wird schon bald zu unseren Gästen zählen.



Mehr Informationen und nützliche Hinweise:
Südliche Weinstraße e.V., An der Kreuzmühle 2,
76829 Landau i.d. Pfalz, Tel. 06341/940-407 und
Fax 940-502, E-mail: info@suedlicheweinstrasse.de
Oder im Internet: www.suedlicheweinstrasse.de

Zum Wohl. Die Pfalz.



Professionelle Bose-Soundsysteme setzen den Maßstab für kraftvolle, dynamische und unverzerrte Musik- und Sprachwiedergabe in vielen öffentlichen und kommerziellen Gebäuden sowie bei vielen Outdoor-Installationen.

So entwarf Bose für die spektakuläre Wasserski- und Lasershow im Aqua Stadion des Holiday Parks ein Lautsprecherdesign mit Bose Panaray „Long Throw“ – Lautsprechern für die extremen akustischen Anforderungen der Tribüne. Den gleichmäßigen „Klangteppich“ schaffen zusätzliche Bose Panaray 802, die ebenfalls entsprechend auf der Tribüne platziert sind. Der Zuschauer hat damit nicht nur ein fantastisches visuelles Erlebnis, sondern auch seine Ohren werden Augen machen. Doch ganz gleich, welche Bose Lautsprecher zum Einsatz kommen. Sie können sicher sein, dass sich ein Bose System immer durch ein entscheidendes Merkmal auszeichnet: Better Sound Through Research.

Wo immer guter Sound entscheidet - Bose ist da! www.bose.de

Unsere Partner:



Sympathische Superlative

Lebensfreude und Weingenuss werden in der Pfalz seit jeher groß geschrieben

Sicher scheint die Sonne auch anderswo. Doch kaum ein Landstrich in Deutschland wird von ihr so verwöhnt wie die Pfalz. 1800 Sonnenstunden im Jahr sorgen für ein mediterran-mildes Klima, in welchem Kiwis, Feigen und Zitronen reifen und manchmal schon im Februar die Mandelbäume blühen. Weinbau wird hier seit Jahrtausenden betrieben, denn die Bedingungen am Oberrhein sind ideal: Die Höhen des Pfälzerwaldes bieten Schutz vor kalten Westwinden und sorgen für wenig Niederschlag. Mit mehr als 23.000 Hektar Rebfläche ist die Pfalz Deutschlands zweitgrößtes Weinbaugebiet, und das ist nur eine von vielen sympathischen Superlativen: Denn in der Pfalz können Besucher beispielsweise das größte Weinfass der Welt, heute ein Restaurant, besuchen, den ältesten Weinberg oder den aus Römerzeiten stammenden, ältesten Wein bestaunen.

Lebensfreude und Genuss werden im Pfälzischen seit jeher groß geschrieben. Wein und Weinkultur, gutes Essen und Trinken gehören einfach zu Land und Leuten. Neben traditionell-deftigen Gerichten wie dem berühmten Saumagen schlagen die Köche längst feinere Töne an und verzaubern auch verwöhnte Gaumen mit Köstlichkeiten voller Raffinesse.

Mehr Informationen unter:
www.pfalzwein.de, www.zum-wohl-die-pfalz.de



Foto: Pfalzwein e.V.

Weiß sind sie alle, doch bei näherem Hinsehen zeigen sich Nuancen von hauchzartem Gelb bis sattem Gold. Im Geschmack überrascht der Pfälzer Riesling mit Aromen von Apfel bis Zitrus; auch fruchtiger Pfirsich kann Ihnen begegnen. Wenn Sie ihm begegnen: ► Deutsche Weinstraße e.V. - Mittelhaardt -, Postf. 10 10 24, 67410 Neustadt ► www.deutsche-weinstrasse.de

**Riesling ist Riesling
ist Unsinn.**



Zum Wohl. Die Pfalz.



Special Events-Kalender Holiday Park 2003

Immer was los, immer viel zu erleben: Die Sonderveranstaltungen, die zusätzlich zu all den Fahrattraktionen und vielen Shows die Parkgäste überraschen und weitere Höhepunkte im Angebot des Holiday Parks darstellen. Ob „Samajona“ zu Ostern, die Firma Mattel mit „Hotwheels“, die Deutsche Bahn oder die Bastel- und Kreativtage, das Kinderfest des Ministerpräsidenten von Rheinland-Pfalz Kurt Beck, die Vorstellung der Eishockey Mannschaft Mannheimer Adler für deren nächste Spielsaison, Rheinpfalz-Tag, LEO-Tag, und, und, und, ..., im Holiday Park gibt es immer wieder Neues zu entdecken: Der Veranstaltungskalender für die Saison ist immer wieder aktualisiert auf

www.holidaypark.de

11. Juli - 6. Sept.
Freitags u. Samst.
9. August

Holiday Park Summernights
Mannheimer Adler und
U.S. Rapper Star "Coolio"
Kreativ- und Bastelevent
Cheerleader casting mit
"Frankfurter Galaxy"

22. & 23. August
6. September

LEO Magazin - Tag
Schocktober im Oktober / Halloween
im Holiday Park

14. September
1. - 31. Oktober
außer 6.10. - 10.10.03
26. Oktober

Karaoke-Finale (Änderungen vorbehalten)

SCHOCKTOBER

im Oktober Halloween im Holiday Park

Ermässiger Eintritt für alle Geister

In schaurig schöner Atmosphäre wird sich der Holiday Park auch im Oktober 2003 (außer 6. bis 10. Oktober) wieder seinen Gästen präsentieren. Ausgehöhlte und von innen beleuchtete Kürbisköpfe, Geister- und Gespenstermasken, geheimnisvolle Gestalten und phantasievolle Figuren säumen das gesamte Areal. An allen Tagen im Oktober wird Halloween gefeiert. Darüber hinaus ist der Park an den Oktober-Samstagen bis 21 Uhr geöffnet - mit Live-Musik! Als Höhepunkt wird dann eine große Gruselparade durch den Park ziehen. Abschluss des „Schocktobers“ bildet am 31. Oktober eine Riesen-Halloween-Party mit monsterrmäßiger Live-Musik, Gruselparade und vielen Überraschungen.

2 Euro Ermäßigung auf den vollen Erwachsenen- und Kindereintrittspreis erhalten all die, die kostümiert an den geöffneten Tagen im Oktober zum Holiday Park kommen. Mehr Infos auf unserer Website www.holidaypark.de.

Shows, Shows, Shows Täglich über 60 Vorstellungen

Atemberaubend, spektakulär,
witzig, originell, einzigartig und
faszinierend - die Shows
des Holiday Parks.

Die „Ufo Invasion“ ist die neue Wasserski Stunt Show 2003 im Aquastadion. Seit über 20 Jahren hat der Holiday Park die einzige professionelle Wasserski Show in Europa!

Einmalig in Europa auch die „Filmtiershow“ bei der die „tierischen“ Stars aus Film und Fernsehen ein kunterbuntes Programm veranstalten. Die „Filmtiershow“ war ein Riesenerfolg in 2002 und daher wurde der Vertrag der mehrbeinigen Hauptdarsteller sofort verlängert.

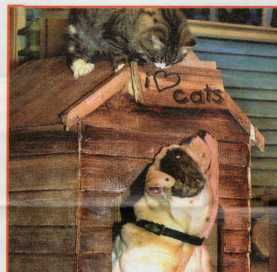
Eine weitere neue Show ist die „Crocodile Diana“ Show, bei der die schöne Amazone Diana mit Krokodilen, Spinnen, Schlangen und vielen weiteren exotischen Reptilien die Zuschauer in ihren Bann hält. „Herkules“ ist der stärkste Mann der Welt. Um dieses zu beweisen, lässt er sich am Fuße der „Expedition GeForce“ auf der Base Camp Bühne in seiner atemberaubenden Kraftshow nicht nur von einem Auto überfahren, sondern vollführt noch weitere Muskelspiele, die die Besucher begeistern.

Währenddessen unterhält der europaweit bekannte „Clown Bernd“ im Pfälzer Dorf die Gäste mit seiner lustigen und sehr interaktiven Show.

Straßenkünstler, Musikbands und vieles mehr runden das Showangebot des Parks ab. Die Showzeiten des jeweiligen Besuchs entnehmen Sie bitte dem „Showtimes“-Flyer.



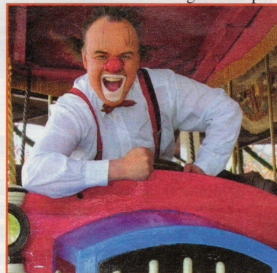
Wasserskishow „Ufo Invasion“



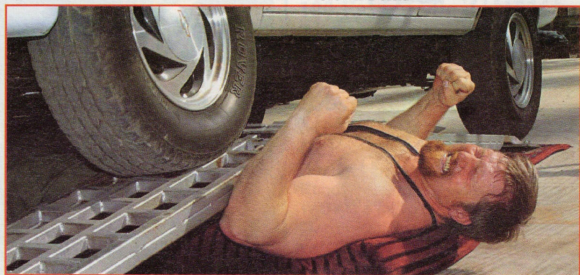
„Filmtiershow“ - einmalig in Europa!



„Crocodile Diana Show & Goliath“



„Clown Bernd“



„Herkules“ - der stärkste Mann der Welt!

Fortsetzung von Seite 1

Superwirbel-Fans entwickeln ein neues Logo

Über 180 Entwürfe
aus ganz Europa

Die Resonanz war erstaunlich. Über 180 qualitativ hochwertige Entwürfe wurden an den Holiday Park geschickt: Fans aus Belgien, Frankreich, Holland und anderen europäischen Ländern versuchten sich an der Kultachterbahn „Superwirbel“.

Der Gewinner aber kommt aus Deutschland: Achterbahn Fan und Designer Leo B. aus Karlsruhe, der mit seinem Entwurf die äußerst knappe Endausscheidung gewann. Auf Platz 2 kam Michael S. aus Oerlenbach und den 3. Platz belegte Markus B. aus Obersbach.



Exklusive Veranstaltungen für Ihren Gruppenausflug

Allen, die ein außergewöhnliches Event veranstalten wollen, bietet der Holiday Park eine Alternative zu klassischen Veranstaltungsorten wie Hotels oder Kongresszentren.

Jedes Event wird auf der Basis eines individuell erarbeiteten Drehbuchs erstellt. Feiern, Präsentationen, Ausflüge und Versammlungen - der Holiday Park bietet mit seiner professionellen Infrastruktur die richtige Location. Rufen Sie uns an, und wir beraten Sie gerne. Vom einfachen Gruppenausflug bis hin zur exklusiven VIP-Fahrt auf unseren spektakulären Attraktionen, vom gemütlichen Mittagessen bis zur Abendgala mit Musik und Künstlern: 06324 / 59 93-316.

SUPER-SONDER-SPARER ANGEBOTE

Die coolen Preise der Saison 2003

Hier kann man sparen. Bei diesen Angeboten ist für jeden etwas dabei. Los geht's:

Mit einem Besuch kann man den Holiday Park wirklich nicht erleben.

Der Aktionspreis 2003 für die Holiday Park-Jahreskarte beträgt: € 42,-!

Für nur € 42,- können Sie den Holiday Park bis zu achtmal besuchen. Und die Senioren über 65 Jahre bekommen mit ihrer Eintrittskarte automatisch eine Jahreskarte!

UPGRADE für eine Jahreskarte: Wenn Sie schon im Park sind und ein Jahresticket erwerben wollen, brauchen Sie nur die Differenz zwischen Ihrer schon erworbenen Eintrittskarte und der € 42,- Holiday Park-Jahreskarte zu zahlen!

TWICKET® - Der Klassiker des Holiday Parks. Gültig für einen Zweitbesuch an folgenden Terminen: 13. + 14.09., 20.09. - 05.10. und 11.10. - 02.11.2003. (Twicket und Jahreskarte nicht übertragbar. Nur im Park erhältlich. Passbild wird im Park erstellt)

Geburtskinder

Geburtstag während unserer Öffnungszeiten? An Eurem Ehrenamt könnt Ihr umsonst in den Park kommen. Vergesst aber den Personalausweis nicht!

Montags sind alle bei uns Kinder. Der Holiday Park weckt „das Kind“ in jedem Besucher. Daher zahlen montags die Großen einen kleinen Preis. Jeder Erwachsene zahlt montags nur den Kinderpreis (Gültig 22.9., 29.9., 6.10., 13.10., 20.10., 27.10.03)*.

Freitags zahlen Kinder die Hälfte! Kinder, bringt ein Paar Erwachsene mit. Wenn 2 vollzählende Erwachsene mit bis zu 2 Kindern zum Holiday Park kommen, zahlt jedes Kind nur die Hälfte! Ab dem dritten Kind gilt der volle Kindereintrittspreis. (Gültig 26.9., 10.10., 17.10., 24.10., 31.10.03)*.

*NICHT KOMBINIERBAR MIT ANDEREN ERMÄSSIGUNGEN. ANGEBOT BASIERT AUF VOLLEM ERWACHSENEN- BZW. KINDERPREIS.

[REGULÄRE EINTRITTSPREISE DER SAISON 2003: Erwachsene 21,- €; Kinder 19,- €. Alle in betrieb befindlichen Shows und Fahrattraktionen sind im Eintrittspreis enthalten. Preise pro Person inklusive der derzeit gültigen MwSt. (Stand 12/2002). Gruppensondertarife erhältlich. Bitte kontaktieren Sie die Info-Telefonnummer des Holiday Parks: www.holidaypark.de ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN]

	July	August	September	Oktober	Nov.
Mo	7 14 21 28	4 11 18 25	1 22 29	13 20 27	
Di	1 8 15 22 29	5 12 19 26	2 23 30	14 21 28	
Mi	2 9 16 23 30	6 13 20 27	3 24	1 15 22 29	
Do	3 10 17 24 31	7 14 21 28	4 25	2 16 23 30	
Fr	4 11 18 25	1 8 15 22 29	5 26	3 17 24 31	
Sa	5 12 19 26	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1
So	6 13 20 27	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2

10.00 bis 18.00 Uhr Einlaß bis 16.00 Uhr
9.00 bis 18.00 Uhr Einlaß bis 16.00 Uhr
9.00 bis 19.00 Uhr Einlaß bis 16.30 Uhr
9.00 bis 24.00 Uhr Einlaß bis 20.30 Uhr
10.00 bis 21.00 Uhr Einlaß bis 19.00 Uhr

Saisonbeginn 2004 am 3. April

Die Zeitung der Parkbesucher

www.freizeitparkarchiv.de